

## LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu BRIJU S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu raport roczny za 2016 rok prezentujący jednostkowe sprawozdanie finansowe BRIJU S.A. i sprawozdanie skonsolidowane Grupy Kapitałowej BRIJU. W minionym roku, tak jak w latach poprzednich, Grupa Kapitałowa rozwijała się bardzo dynamicznie. W 2016 roku łączne przychody ze sprzedaży osiągnięte przez spółki z Grupy Kapitałowej wyniosły 683,7 mln zł. W porównaniu do 2015 roku sprzedaż w roku ubiegłym wzrosła o 21%. Kwota zysku netto osiągnięta przez Grupę Kapitałową BRIJU w 2015 roku wyniosła 22,3 mln zł. Dynamika zysku netto w 2016 roku w porównaniu do roku poprzedniego wyniosła 25%.

W 2016 roku BRIJU S.A. kontynuowała wprowadzanie zmian w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej. Celem restrukturyzacji jest stałe podnoszenie standardów i efektywności funkcjonowania Grupy Kapitałowej. Zgodnie z przyjętym planem wprowadzania zmian, z dniem 2 stycznia 2017 roku nastąpiło przeniesienie zorganizowanej części przedsiębiorstwa BRIJU S.A. związanej z produkcją, sprzedażą hurtową wyrobów jubilerskich oraz prowadzeniem sklepów jubilerskich pod marką BRIJU, do spółki BRIJU 1920 Sp. z o.o. W zamian za wniesienie aportu, BRIJU S.A. objęła nowe udziały w BRIJU 1920 Sp. z o.o. i pozostaje jej jedynym udziałowcem, dysponującym 100% kapitału BRIJU 1920 Sp. z o.o. Cała działalność segmentu wyrobów jubilerskich jest obecnie skoncentrowana w BRIJU 1920 Sp. z o.o.

Dobre wyniki osiągnięte w 2016 roku w segmencie surowców stanowiły źródło finansowania rozwoju sieci sprzedaży wyrobów jubilerskich. Grupa Kapitałowa w 2013 roku zdecydowała o rozpoczęciu budowy własnej sieci sprzedaży dedykowanej marce BRIJU. Pierwszy salon jubilerski został uruchomiony we wrześniu 2013 roku i wraz z salonami otwieranymi w latach 2014 – 2016, na koniec 2016 roku już 45 salonów działało w oparciu o koncepcję i wystrój dedykowany marce BRIJU. W roku ubiegłym uruchomiono m.in. salony w Katowicach, Szczecinie, Głogowie, Gliwicach i drugi salon w Poznaniu. Równoległe do rozwoju sieci sklepów jest rozwijana oferta produktowa poprzez wprowadzanie nowych kolekcji biżuterii, jak również nowych asortymentów. W salonach została zbudowana pełna oferta jubilerska oraz wprowadzono kolekcje różniące ofertę salonów BRIJU w stosunku do konkurencji.

W połowie grudnia 2016 roku zostały opublikowane zmiany w podatku od towarów i usług, które zaczęły obowiązywać od 1 stycznia 2017 roku. W ocenie Zarządu wprowadzone zmiany prawne w sposób szczególny dotknęły rynek handlu hurtowego metalami szlachetnymi i spowodowały konieczność poszukiwania dla tego segmentu nowych rozwiązań biznesowych. Aktualnie spółki z Grupy Kapitałowej są w trakcie dostosowania polityki handlowej segmentu surowców do nowego otoczenia prawnego i gospodarczego.

W Polsce rynek wyrobów jubilerskich jest rynkiem o dużym potencjale rozwoju. Segment wyrobów jubilerskich jest strategicznym obszarem działalności BRIJU S.A. i Grupy Kapitałowej i ma perspektywiczne znaczenie dla możliwości generowania zysków przez Grupę Kapitałową. Program rozwoju zakłada zwiększenie udziału w rynku detalicznym biżuterii i zdobycie na nim pozycji jednego z liderów. Obecnie prowadzone działania mają przede wszystkim na celu zwiększenie rozpoznawalności marki oraz zwiększenie dostępności oferowanych wyrobów jubilerskich dla klientów detalicznych. Dalszy rozwój własnej sieci sprzedaży będzie następował w kolejnych latach. Lokalizacje do uruchomienia salonów w roku 2017 zostały już wytypowane, mamy już podpisane umowy na lata 2017/2018 na ponad 10 nowych lokalizacji oraz trwają końcowe uzgodnienia dotyczące kolejnych umów najmu. W pierwszych miesiącach 2017 roku zostały już uruchomione dwa nowe salony, w miesiącu kwietniu zostaną otwarte kolejne dwa salony i na koniec 2017 roku liczba salonów działających pod marką BRIJU przekroczy liczbę 55 lokalizacji. Oprócz zwiększania ilości salonów w 2017 roku planowane są również zmiany jakościowe w istniejącej sieci, polegające na powiększeniu powierzchni dobrze prosperujących punktów lub relokacji w ramach centrum handlowego.

Przedstawiając tylko kilka najistotniejszych faktów, które miały miejsce w 2016 roku, zachęcam Państwa do zapoznania się z całym raportem. Uważam, że 2017 rok będzie kolejnym ważnym okresem w historii BRIJU S.A. i w realizacji strategii Grupy Kapitałowej BRIJU.

  
Przemysław Piotrowski  
Prezes Zarządu BRIJU S.A.