



BRIJU S.A.

z siedzibą w Poznaniu

Sprawozdanie z działalności za 2011 roku

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 50 02, fax.: 061 424 50 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized letters, located in the bottom right corner of the page.

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE	5
3. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI.....	8
4. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI	11
5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH NA 2011 ROK.....	13
6. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI.....	13
7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU.....	15

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 50 02, fax.: 061 424 50 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Dane rejestrowe

Nazwa (firma):	BRIJU Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	Plac Bernardyński 4/3, 61-844 Poznań
Adres korespondencyjny:	ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
Numer KRS:	0000382656
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gosp. KRS
REGON:	639848296
NIP:	784-21-49-999
Telefon:	+48 61 424 59 03
Fax:	+48 61 424 59 01
Poczta e-mail:	briju@briju.pl
Strona www:	www.briju.pl

Tradycja jubilerska założycieli BRIJU sięga już 1912 roku, kiedy powstała pierwsza rodzinna firma jubilerska, założona i prowadzona przez dziadka braci Piotrowskich.

Pierwotnie od 1990 roku, bracia – obecni akcjonariusze działali pod nazwą Firma Jubilerska Piotrowscy. Następnie 18 lipca 2000 roku została zawieszona Futurat Sp. z o. o., poprzednik prawny BRIJU, która uzyskała osobowość prawną wraz z wpisem do Rejestru Handlowego dnia 13 grudnia 2000 roku.

Dnia 15 marca 2011 roku uchwałą Zgromadzenia Wspólników Futurat Sp. z o. o. została przekształcona ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną Futurat S.A. Przekształcona spółka została wpisana z dniem 1 kwietnia 2011 r. do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS.

Dnia 22 czerwca 2011 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie BRIJU podjęło uchwałę w sprawie zmiany firmy Spółki z dotychczasowej Futurat S.A. na obecną BRIJU S.A. Zmiana firmy Spółki została zarejestrowana w KRS dnia 27 czerwca 2011 roku. Zmiana firmy Spółki wynikała z realizacji jej strategii marketingowej.

Opis działalności

Podstawowym obszarem działalności Spółki jest projektowanie, wytwarzanie i dystrybucja wysokiej jakości wyrobów jubilerskich ze złota oraz z kamieni szlachetnych (brylanty, rubiny, szafiry, szmaragdy) i syntetycznych (np. cyrkonie). Do produkcji biżuterii wykorzystywane jest białe, czerwone i żółte złoto w dowolnej próbie. Asortyment Spółki obejmuje takie wyroby jak: pierścionki, kolczyki, zawieszki, broszki, sygnety, brylanty, litery, czy znaki zodiaku.

Spółka sprzedaje swoje wyroby zarówno odbiorcom hurtowym (sieci sklepów), jak i pojedynczym sklepom jubilerskim. Drugim istotnym obszarem działalności Spółki jest handel kruszcami złota i srebra (surowcami), gdzie wykorzystywane są liczne branżowe kontakty na rynku krajowym i zagranicznym.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)




Prowadzona obecnie przez BRIJU S.A. działalność w branży jubilerskiej jest naturalną kontynuacją tradycji rodzinnych. Głównymi udziałowcami BRIJU S.A. są bracia Piotrowscy, którzy umiejętności złotników przejęli po dziadku i ojcu. Tradycja wyrabiania złotej biżuterii sięga w rodzinie Piotrowskich 1919 roku, kiedy to Jan - dziadek braci Piotrowskich - otworzył swój pierwszy zakład i sklep złotniczy. Swoją pasją mistrz Jan Piotrowski zaraził swojego najmłodszego syna Ryszarda, który zaraził pasją złotnika swoich synów.

Spółka prowadzi działalność w poniższych obszarach:

- Projektowanie i produkcja biżuterii,
- Sprzedaż biżuterii,
 - Handel detaliczny,
 - Handel hurtowy (kraj i zagranica)
- Handel surowcami (głównie kruszcem złota i srebra).

BRIJU S.A. zatrudnia około 50 pracowników, stanowiących zespół wysoko wykwalifikowanych specjalistów, w tym znakomitych projektantów i rzemieślników złotników. Spółka nie tylko wykorzystuje doświadczenia trzech pokoleń złotników, ale również wprowadziła nowoczesne technologie w procesach produkcji i sprzedaży biżuterii, które w istotny sposób przyczyniły się do zwiększenia zdolności produkcyjnych, poszerzenia asortymentu oraz efektywniejszej sprzedaży. Na przestrzeni lat, Spółka stała się jednym z dominujących producentów biżuterii w Polsce oraz konsekwentnie rozszerza dystrybucję swoich wyrobów poza granice Polski.

Jednostka dysponuje własnym działem projektowania, w której projektowana jest oryginalna, światowej jakości i poszukiwana przez klientów biżuteria. Poprzez uczestniczenie w prestiżowych targach biżuterii oraz dzięki licznym kontaktom handlowym w wielu krajach Emitent eksportuje swoje wyroby do innych krajów, między innymi do Niemiec, Belgii, Włoch, Czech, Słowacji i na Węgry.

Doświadczenie i nowoczesność produkcji oraz wzornictwo produkowanej biżuterii spowodowały, że dzisiaj Spółka jest jednym z najlepszych producentów biżuterii w Europie Środkowej.

Władze Spółki

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego władze Spółki przedstawiały się następująco.

Zarząd:

- Przemysław Piotrowski - Prezes Zarządu
- Tomasz Piotrowski - Wiceprezes Zarządu
- Jarosław Piotrowski - Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Sławomir Piotrowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Karol Sikorski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Jerzy Simiński - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Barbara Piotrowska - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Krzyżaniak - Członek Rady Nadzorczej

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Struktura Akcjonariatu

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego struktura akcjonariatu przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tomasz Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Przemysław Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Jarosław Piotrowski	1 666 666	27,88%	2 833 332	29,89%
Pozostali akcjonariusze	978 260	16,36%	978 260	10,33%
Razem	5 978 260	100,00%	9 478 260	100,00%

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele prezentują wybrane dane finansowe Spółki za 2010 r. oraz 2011 r.

Wybrane dane z bilansu na dzień 31.12.2010 i 31.12.2011

Pozycja bilansu w PLN	Stan na 31.12.2010	Stan na 31.12.2011
Aktywa trwałe	3 083 090,61	2 916 578,28
Aktywa obrotowe	12 166 210,69	22 646 133,42
Aktywa razem	15 249 301,30	25 562 711,70
Należności krótkoterminowe	3 308 322,76	3 443 193,34
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 218 647,77	4 200 560,36
Zobowiązania krótkoterminowe	5 545 363,60	7 423 554,15
Zobowiązania długoterminowe	763 786,68	0,00
Kapitał własny	8 884 377,61	18 089 707,66
Kapitał podstawowy	1 862 000,00	5 978 260,00

Wybrane dane z rachunku zysków i strat na dzień 31.12.2010 i 31.12.2011

Pozycja rachunku zysków i strat w PLN	01.01.2010-31.12.2010	01.01.2011-31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	26 673 622,80	110 801 104,23
Koszty działalności operacyjnej	25 057 586,70	107 025 502,18
Amortyzacja	521 138,60	528 946,70
Zysk/strata ze sprzedaży	1 616 036,10	3 775 602,05
Pozostałe przychody operacyjne	1 697 843,56	1 609 132,98
Pozostałe koszty operacyjne	950 250,85	692 323,75
Zysk z działalności operacyjnej	2 363 673,81	4 692 411,28
Przychody finansowe	24 964,89	62 778,48
Koszty finansowe	331 230,49	947 472,71
Zysk z działalności gospodarczej	2 057 408,21	3 807 717,05
Zysk brutto	2 057 408,21	3 807 717,05
Zysk netto	1 671 871,21	3 089 070,05

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Wybrane dane z bilansu na dzień 31.12.2010 i 31.12.2011

Pozycja bilansu w EUR	Stan na 31.12.2010	Stan na 31.12.2011
Aktywa trwałe	778 499,26	660 337,41
Aktywa obrotowe	3 072 042,70	5 127 271,65
Aktywa razem	3 850 541,95	5 787 609,06
Należności krótkoterminowe	835 371,75	779 567,41
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	812 728,27	951 041,56
Zobowiązania krótkoterminowe	1 400 238,26	1 680 753,97
Zobowiązania długoterminowe	192 860,81	0,00
Kapitał własny	2 243 359,75	4 095 659,22
Kapitał podstawowy	470 166,40	1 353 527,44

Wybrane dane z rachunku zysków i strat na dzień 31.12.2010 i 31.12.2011

Pozycja rachunku zysków i strat w EUR	01.01.2010-31.12.2010	01.01.2011-31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	6 735 253,09	25 086 285,15
Koszty działalności operacyjnej	6 327 194,08	24 231 457,66
Amortyzacja	131 590,69	119 757,90
Zysk/strata ze sprzedaży	408 059,01	854 827,49
Pozostałe przychody operacyjne	428 715,90	364 321,00
Pozostałe koszty operacyjne	239 932,80	156 747,82
Zysk z działalności operacyjnej	596 842,11	1 062 400,67
Przychody finansowe	6 303,79	14 213,57
Koszty finansowe	83 637,73	214 515,65
Zysk z działalności gospodarczej	519 508,17	862 098,59
Zysk brutto	519 508,17	862 098,59
Zysk netto	422 157,72	699 390,97

Tabela nr 252/A/NBP/2011 kursów średnich z dnia 30.12.2011 – 4,4168 zł

Tabela nr 255/A/NBP/2010 kursów średnich z dnia 31.12.2010 - 3,9603 zł

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży w poszczególnych latach była następująca:

Rodzaj działalności	Rok zakończony 31 grudnia 2011 roku	Rok zakończony 31 grudnia 2010 roku	Rok zakończony 31 grudnia 2009 roku
1. Przychody ze sprzedaży produktów i usług	14.456.125,34	13.063.538,75	13.593.659,21
2. Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów	94.707.387,15	13.530.630,27	8.852.158,76
Przychody netto ze sprzedaży, razem	109.163.512,49	26.594.169,02	22.445.817,97

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

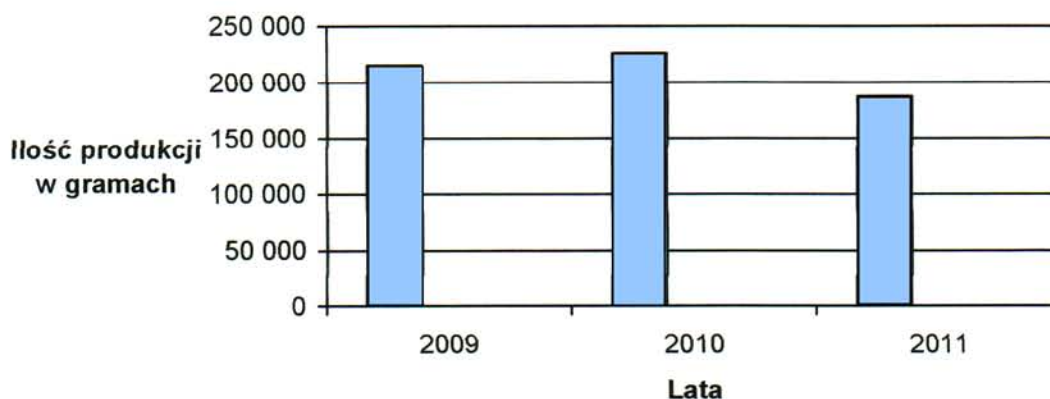
Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży w roku obrotowym była następująca:

Struktura terytorialna	Rok zakończony 31 grudnia 2011 roku	Rok zakończony 31 grudnia 2010 roku	Rok zakończony 31 grudnia 2009 roku
1. Kraj	8.300.902,99	7.456.824,74	8.944.558,96
2. Sprzedaż do UE	100.862.609,50	19.137.344,28	13.467.384,94
3. Eksport	-	-	33.874,07
Razem:	109.163.512,49	26.594.169,02	22.445.817,97

Struktura przedmiotowa przychodów ze sprzedaży w roku obrotowym była następująca:

Struktura przedmiotowa	Rok zakończony 31 grudnia 2011 roku	Rok zakończony 31 grudnia 2010 roku	Rok zakończony 31 grudnia 2009 roku
1. Przychody ze sprzedaży wyrobów gotowych	12.954.407,26	12.280.825,64	12.850.980,51
2. Przychody ze sprzedaży surowców	94.707.387,15	13.530.630,27	8.852.158,76
3. Przychody ze sprzedaży usług przerobu	1.308.228,84	597.164,63	364.472,05
4. Przychody ze sprzedaży usług pozostałych	193.489,24	185.548,48	378.206,65
Razem:	109.163.512,49	26.594.169,02	22.445.817,97

Wielkość produkcji w latach 2009-2011 wyrobów gotowych , łącznie z usługami przerobu, prezentuje poniższy wykres :

Wielkość produkcji**BRIJU S.A.**

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spadek wielkości produkcji, podyktowany został spadkiem popytu na wyroby jubilerskie, w związku z kryzysem gospodarczym i wzrostem cen złota. Spółka chcąc rozszerzyć swój asortyment ukierunkowała się również na import towarów, a jako drugi segment rozbudowała handel surowcem. W ten sposób możliwa jest szybka reakcja na zmieniające się warunki na światowych rynkach. Oprócz tego w okresie sprawozdawczym Spółka rozpoczęła produkcję wyrobów z brylantami, która jest bardziej pracochłonna, ale pozwala na uzyskanie wyższej marży.

3. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

W okresie 2011 roku najistotniejszymi zdarzeniami dla działalności Spółki było przeprowadzenie oferty prywatnej akcji serii D (na kwotę 2,5 mln zł) oraz wprowadzenie akcji serii B, C oraz D do obrotu na rynku NewConnect. Działania te są elementem strategii rozwoju BRIJU S.A., a pozyskane środki pieniężne służą do rozwoju własnej marki produktów.

Z działaniami wprowadzenia akcji do obrotu na rynku NewConnect wiązały się poniższe istotne zdarzenia w okresie sprawozdawczym:

- podjęcie w dniu 13.05.2011 uchwał przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenia Spółki w sprawie: podwyższenia kapitału zakładowego w drodze subskrypcji prywatnej akcji serii C i D oraz zmiany w statucie Spółki, przyjęcia tekstu jednolitego, wprowadzenia akcji serii B, C, D oraz praw do akcji D do obrotu na rynku NewConnect;
- przeprowadzenie emisji akcji oraz podpisanie umów o objęcie akcji serii D w ramach subskrypcji prywatnej;
- podjęcie w dniach 17.06.2011 oraz 22.06.2011 uchwał przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w sprawie: zmiany firmy Spółki, zmian w składzie Rady Nadzorczej, wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej, przyjęcia Regulaminu Walnego Zgromadzenia.

W zakresie obsługi finansowania działalności Spółki miały miejsce następujące istotne zdarzenia:

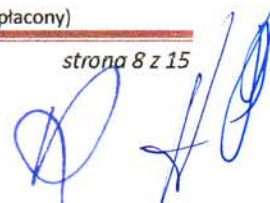
- spłata kredytu obrotowego i kredytu ekspres kapitał w BPH S.A.;
- podpisanie 15.06.2011 umowy kredytowej o kredyt odnawialny w rachunku kredytowym i kredyt w rachunku bieżącym z ALIOR BANK na łączną kwotę 5.000.000,00 zł;

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)



- zmiana banku kredytującego z ALIOR BANK S.A. na BPH S.A. , a tym samym spłata kredytu w wysokości 5.000.000,00 zł i zaciągnięcie kredytu w kwocie 10.800.000,00 zł na sfinansowanie bieżącej działalności i spłatę dotychczasowych zobowiązań kredytowych;
- wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego Spółki.

Z przedstawionych wyników finansowych wynika, iż ponad czterokrotnie wzrosła sprzedaż w okresie dwunastu miesięcy 2011 roku w porównaniu do analogicznego okresu 2010 roku. Zmiana w pozycji przychodów ze sprzedaży dotyczy wzrostu sprzedaży wyrobów i usług, ale głównie sprzedaży metali szlachetnych (złoto i srebro). W przypadku handlu kruszcami (złoto o najwyższej próbie 999,9 oraz srebro o najwyższej próbie 999) źródłami pozyskiwania surowca był wtórny rynek biżuterii oraz recykling odpadów produkcyjnych z rynku krajowego i zagranicznego. Pozyskiwanie surowca powierzono zostało partnerom handlowym, którzy realizują zamówienia detaliczne i hurtowe. Ich praca polega na skupie złomu złota w różnych postaciach ze sklepów detalicznych, lombardów i kantorów.

Dodatkowo, bardzo dobra znajomość rynków zagranicznych i krajowych zapewniła dywersyfikację dostaw surowca i uniezależnienie się od krajowych dostawców. Z uwagi na szybkość realizowanych transakcji nie ma ryzyka związanego ze zmianą cen surowców, co z kolei przekłada się na dobre wyniki finansowe Spółki.

Rok 2011 był okresem wyężonej i efektywnej pracy, czego dowodem są osiągnięte wyniki finansowe. Rozbudowa działu surowcowego i handlu surowcem umożliwiło zachowanie płynności finansowej, szybką rotację wyrobów i towarów oraz pozyskanie dodatkowych środków niezbędnych do realizacji strategii marketingowej.

Ponad dwukrotnie wyższy wynik zysku na sprzedaży w 2011 roku w porównaniu do 2010 roku, to efekt skutecznej kontroli i weryfikacji kosztów, rozszerzenia liczby współpracujących kontrahentów oraz poszerzenia asortymentu wyrobów gotowych, jak i towarów.

W 2011 roku Spółka wypracowała niższą marżę zysku netto na poziomie 2,8%, co wynika między innymi z poniesionych dotychczasowych nakładów związanych z kreacją marki BRIJU.

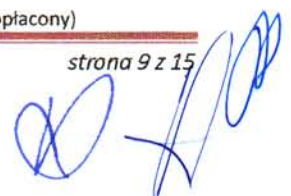
Spółka wprowadziła do sprzedaży unikalną kolekcję BrijuCrisscut, tj. wyrobów z brylantami, które posiadają unikalny szlif, zawierający aż 121 faset. Każdy kamień uzyskuje wewnętrzny blask oraz idealny efekt brylancji. Promienie światła padające na powierzchnię załamują się i wnikają głębiej i bardziej efektownie niż w tradycyjnym szlifie brylantowym. Dzięki temu kamień jest jaśniejszy oraz sprawia wrażenie większego. Szlif brylantowy Crisscut został opracowany przez Christophera Słowinskiego, właściciela firmy Christopher Design z Nowego Yorku. Obecnie kamienie Crisscut noszone są przez największe gwiazdy show businessu, m.in. w Hollywood, co potwierdza ich piękno i wyjątkowość. W ramach współpracy Spółka podpisała z Christopher Design umowę, na podstawie której Spółka jest wyłącznym dystrybutorem brylantów Crisscut w Polsce.

W 2011 roku Spółka poniosła nakłady na wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe w kwocie 275.909,23 zł. W 2012 roku planuje nakłady w kwocie 100.000 zł na zakończenie wdrażania systemu

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)



zarządzania siecią sklepów oraz modułu sklepu internetowego. W zakresie nakładów na środki trwałe, planowane nakłady to 1.000.000 zł, które dotyczyć będą zakupu specjalistycznych maszyn i urządzeń do produkcji wyrobów jubilerskich oraz odnowienia bazy transportowej.

Spółka stwarza dogodne warunki pracy dla pracowników niepełnosprawnych, finansowane ze środków własnych i dotacji z PFRON (w 2011 roku kwota dofinansowania wyniosła 72.482,28 zł).

Mimo wzrostu obrotów oraz wielkości sprzedaży, dobra organizacja i system pracy, pozwoliły zachować zbliżoną do roku poprzedniego strukturę zatrudnienia, co prezentuje poniższe zestawienie:

Grupa zatrudnionych	Rok kończący się dnia 31 grudnia 2011 roku	Rok kończący się dnia 31 grudnia 2010 roku
1.Zarząd	3	3
2.Kadra kierownicza	3	2
3.Pozostali pracownicy umysłowi	7	10
4.Pracownicy fizyczni	38	44
Zatrudnienie, razem	51	59
(w tym osoby niepełnosprawne)	(7)	(6)

Spółka w 2011 roku przeprowadziła szereg szkoleń pracowniczych, głównie w zakresie handlu i kontaktu z klientami oraz branżowych szkoleń w zakresie rzeczoznawstwa towarowego (analiza klasy brylantów nabywanych w celach produkcyjnych, obsługi maszyn i urządzeń z branży jubilerskiej).

W związku z dynamicznym rozwojem Spółka w ramach poszczególnych etapów rozwoju będzie zwiększać zatrudnienie, ze szczególnym zwróceniem uwagi na wysokie kwalifikacje kadry zarządzającej, jak również specjalistów jubilerów, złotników, wyspecjalizowanych pracowników linii do produkcji obrączek.

BRIJU S.A.

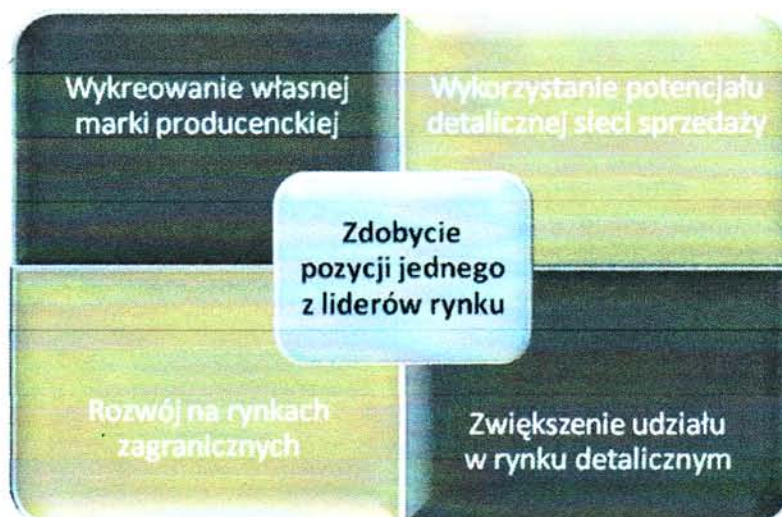
ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 001 424 00 02, fax.: 001 424 00 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

4. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI

Spółka bardzo konsekwentnie realizuje swoje założenia dotyczące rozwoju. Kilkuletnią strategię rozwoju przedstawia następujący schemat:



Realizację planów Spółka rozpoczęła od pozyskania środków finansowych z emisji akcji serii D, które umożliwiły podjęcie w III i IV kw. 2011 roku działań związanych z kreacją marki.

Szczegółowy plan działań na 2011 rok jakie Spółka założyła to:

- szybkiego pozyskania dużej liczby partnerów, w tym na rynkach zagranicznych (poszerzenie współpracy na rynku niemieckim);
- podpisania umowy współpracy z firmą marketingową;
- podpisania umowy współpracy z przedstawicielem handlowym na rynek niemiecki;
- rozwoju sieci sklepów partnerskich;
- poszerzenia asortymentu;
- organizacja sprzedaży internetowej i instytucjonalnej;
- udział w międzynarodowych targach.

W zakresie poszerzenia liczby partnerów na rynku zagranicznym, Spółka dokonała pierwszych transakcji handlowych na rynku niemieckim. Nadal podejmowane są działania zmierzające do rozbudowy tego kanału dystrybucji.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spółka poszerzyła asortyment produktów o łańcuszki oraz uruchomiła procedurę sprzedaży internetowej oraz budowy nowej strony internetowej. Ponadto, została podpisana umowa współpracy z firmą marketingową i opracowana została marka i strategia marketingowa. Dokonano przebudowy struktury organizacyjnej działu handlu i marketingu w celu dostosowania do strategii rozwojowej firmy.

Ponadto przedstawiciele Spółki w maju i wrześniu bieżącego 2011 roku brali udział w targach we Włoszech FIERA DI VINCENZA oraz w Warszawie „Złoto Srebro Czas 2011”, jednych z największych oraz prestiżowych targach jubilerskich.

W czwartym kwartale 2011 roku zakończono negocjacje z pierwszymi sklepami partnerskimi. Dokonano zakupu wyposażenia, folderów oraz materiałów reklamowych, które zostaną przekazane partnerom oraz firmom współpracującym ze Spółką. Ponadto, Spółka wprowadziła korektę koncepcji współpracy z nowymi sklepami partnerskimi, obecnie główne działania skierowane są na dokonywanie rebrandingu sklepów, a nie jak wcześniej planowano jedynie pokazania marki w obrębie sklepów.

Spółka zakończyła negocjacje i dokonała wyboru firmy, która dostarczy jej technologię do produkcji obrączek. W ramach zmian organizacyjnych została wdrożona księga operacyjna BRIJU PARTNER oraz dokonano reorganizacji działu sprzedaży w celu przyjęcia nowych grup asortymentowych do sprzedaży w 2012 roku.

W pierwszym kwartale 2012 roku Spółka planuje podpisanie umów współpracy z co najmniej 20 kolejnymi sklepami partnerskimi i wprowadzenie jej produktów pod nową marką. Ponadto, w najbliższym kwartale istotne znaczenie dla działalności Spółki będzie miało uruchomienie nowej linii technologicznej do produkcji obrączek oraz wprowadzenie nowego asortymentu wyrobów srebrnych. Pierwszy kwartał 2012 to również uruchomienie sklepu internetowego oraz zakończenie procesu wdrażania portalu dla sklepów, współpracujących ze Spółką kontrahentów.

W dalszej perspektywie, do końca II kwartału 2012 Spółka planuje rozpocząć kampanię reklamową dla produktów własnej marki BRIJU.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 90 02, fax.: 061 424 90 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE REALIZACJI PROGNOZ FINANSOWYCH NA 2011 ROK

Zgodnie z wynikami finansowymi przedstawionymi w sprawozdaniu finansowym Spółki zrealizował zakładane prognozy na 2011 rok, opublikowane 10 listopada 2011 roku w Raporcie Bieżącym nr 8/2011 i osiągnął poniższe wyniki finansowe:

- Przychody ze sprzedaży 109.164 tys. zł
- EBITDA 5.221 tys. zł
- Zysk netto 3.089 tys. zł

Uzyskanie dobrych wyników finansowych było możliwe przede wszystkim dzięki sukcesywnemu zwiększaniu skali działalności Spółki, a przede wszystkim w zakresie handlu kruszcem złota oraz sprzedaży wyrobów gotowych i usług.

6. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI

Spółka działając jako podmiot na rynku branży jubilerskiej oraz handlu kruszcami, jako główne ryzyko działalności upatruje w ogólnej sytuacji rynkowej, wynikającej z obecnego kryzysu gospodarczego. Objawia się to przede wszystkim niestabilnym kursem walutowym oraz wahaniami cen złota na rynkach światowych.

W celu minimalizowania powyższych zagrożeń Spółka dywersyfikuje swoją działalność i prowadzi ją w ramach dwóch segmentów: produkcja i handel wyrobami jubilerskimi oraz handel kruszcami.

W ramach pierwszego segmentu, Spółka jest największym producentem wyrobów jubilerskich ze złota w Polsce. Spółka posiada własne, nowoczesne zaplecze produkcyjne, dzięki czemu posiada wystarczające moce produkcyjne, a dodatkowo w przypadku korzystnej sytuacji na rynkach importuje biżuterię, co przekłada się to na lepsze wyniki finansowe z handlu towarami.

W ramach drugiego segmentu Spółka dokonuje bieżącej analizy ryzyka cen surowców i dzięki szybkiej rotacji posiadanych zapasów minimalizuje ryzyko różnic kursowych i ceny złota. Ponadto, w celu zminimalizowania różnic kursowych Spółka dokonywała transakcji zabezpieczających typu forward.

Ewentualne bariery działalności Spółki, które dotyczą większość podmiotów prowadzących działalność gospodarczą jak : wysokie obciążenia budżetowe, niejasne i niespójne przepisy prawne, niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej , jednostka pokonuje poprzez zatrudnianie wysoko wykwalifikowanych pracowników, utrzymując stałą współpracę z doradcami biznesowymi i audytorami, a wszelkie działania opiera na długoletnim doświadczeniu pracy w branży.

Dowodem na skuteczne działanie Spółki jest szybki rozwój , osiągane coraz lepsze wyniki finansowe oraz wykorzystywanie swojego potencjału na rynku krajowym i zagranicznym.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

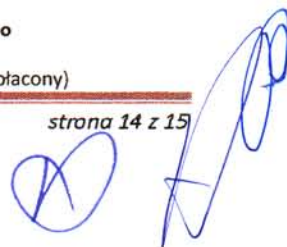
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spółka planuje w 2012 zwiększenie skali działalności, co powinno się przełożyć na wzrost przychodów i zysków.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 50 02, fax.: 061 424 50 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)



7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Poznań, 23.03.2012

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

dotyczące informacji finansowych i danych porównywalnych za 2011 roku.

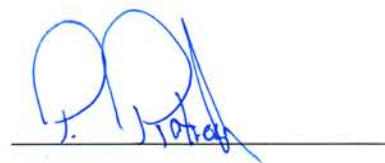
Zarząd BRIJU S.A. z siedzibą w Poznaniu oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe za 2011 roku, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi przepisami i zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki.



Tomasz Piotrowski
Wiceprezes Zarządu



Jarosław Piotrowski
Wiceprezes Zarządu



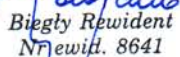
Przemysław Piotrowski
Prezes Zarządu

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)


Biegły Rewident
Nr ewid. 8641

Małgorzata Zandecka
16.04.2012 r.

strona 15 z 15

