

briju

List Zarządu BRIJU SA

Szanowni Akcjonariusze

Z okazji zakończenia roku obrachunkowego 2011 z przyjemnością przedstawiam Akcjonariuszom, Współpracownikom i Klientom informacje o zrealizowanych planach, udanych przedsięwzięciach oraz bardzo dobrych wynikach finansowych spółki BRIJU S.A.

W czerwcu 2011 roku nasza spółka we współpracy z Trigon Domem Maklerskim przeprowadziła prywatną emisję o wartości 2,5 mln zł. W tamtym okresie zaufało nam aż 71 inwestorów, w tym większość akcji została objęta przez inwestorów instytucjonalnych. Spółka zadebiutowała na rynku NewConnect w dniu 10 sierpnia 2011 roku. Kurs akcji na otwarciu notowań wyniósł 5,51 zł i był o 10 proc. wyższy od ceny emisyjnej akcji serii D, która wynosiła 5,00 zł.

Środki pieniężne pozyskane z emisji akcji Spółka zainwestowała w realizację nowej strategii rozwoju, która zakłada między innymi budowę własnej marki oraz rozszerzenie asortymentu sprzedawanych i produkowanych wyrobów jubilerskich.

Ważnym elementem realizowanej strategii jest możliwość dystrybucji przez BRIJU S.A. brylantów CRISSKUT, które będą sprzedawane w nowo budowanej marce BRIJU, jako produkt wiodący. W ramach planowanych działań marketingowych Spółka przeprowadziła proces wyboru agencji reklamowej, która następnie opracowała i wdrożyła proces budowania marki BRIJU.

W ramach zmiany sieci sprzedaży po koniec roku podpisaliśmy pierwsze umowy z partnerami biznesowymi, którzy zaufali i przyjęli naszą wizję budowy marki BRIJU i rozpoczęli sprzedaż biżuterii BRIJU w swoich sklepach.

Prowadzone przez Spółkę działania przełożyły się na osiągnięte wyniki. Stały rozwój działalności spowodował, że BRIJU S.A. w listopadzie 2011 podwyższyła pierwotnie zakładane roczne prognozy finansowe, które zrealizowała z należytą precyzją.

Podsumowując 2011 rok z satysfakcją informujemy, że zaplanowane i wykonane prace odniosły pożądaną skuteczną, który pozwolił ugruntować pozycję Spółki na rynku krajowym jak i zagranicznym jako wiarygodnego i dobrego partnera w biznesie. Miło nam, że nasze działania zostały docenione przez inwestorów giełdowych. Kurs akcji BRIJU S.A. od debiutu stopniowo wzrasta i obecnie wynosi około 12 zł. Doceniamy to i traktujemy jako zobowiązanie do dalszej wyciężonej pracy.

Duże podziękowania należą się naszym Klientom i Kontrahentom bez ich wsparcia i wieloletniej współpracy nie mogliśmy zbudować wspólnego sukcesu. Oczywiście tego sukcesu nie udało by się osiągnąć bez uczestnictwa naszych pracowników, którzy z zaangażowaniem i determinacją wspierali Zarząd w działaniach.

W kolejnym 2012 roku czeka nas jeszcze wiele pracy i kolejne wyzwania. Dziękując za okazane zaufanie, obiecujemy naszym Akcjonariuszom, Klientom i Kontrahentom, że BRIJU S.A. konsekwentnie będzie realizowała strategię rozwoju, która chcemy aby przełożyła się na dalszy wzrost wartości BRIJU S.A.

Z poważaniem,


M. V. Toloka
Prezes Zarządu