

List Zarządu BRIJU SA

Szanowni Akcjonariusze

Z okazji zakończenia roku obrachunkowego 2012 z przyjemnością przedstawiamy Akcjonariuszom, Współpracownikom oraz Klientom informacje o zrealizowanych planach , udanych przedsięwzięciach oraz bardzo dobrych wynikach finansowych spółki BRIJU S.A.

Rok 2012 upłynął w firmie BRIJU S.A na rozwoju struktur sprzedaży , budowie marki, oraz stworzeniu stabilnych podstaw zarządzania pozwalających na szybki wzrost sprzedaży generujący wyższe dochody .

Ważnym elementem umożliwiającym ekspansję rynkową jest budowana sieć sklepów patronackich, która jest już widoczna na terenie całego kraju. Nowe formy współpracy czyli sklepy partnerskie oraz franczyzowe pozwalają tą ekspansję rynkową i ugruntowanie swojej pozycji. W ramach poszerzenia oferty współpracy podpisane zostały już pierwsze umowy partnerskie oraz franczyzowe. Zamiarem firmy jest obecność w głównych miastach kraju oraz rozwój oparty o centra handlowe.

Prowadzone przez spółkę działania przełożyły się na osiągnięte wyniki finansowe. Stały rozwój działalności spowodował że Briju S.A. uzyskała najwyższe dochody od chwili jej powstania pierwotnie zakładane zyski zostały zgodnie z zapowiedziami osiągnięte.

Podsumowując rok 2012 chcemy z satysfakcją poinformować ,że zaplanowane i wykonane prace odniosły pożądaną skuteczną ,który pozwolił ugruntować pozycję firmy zarówno na rynku krajowym jak i zagranicznym jako dobrego oraz wiarygodnego partnera w biznesie. Miło nam iż nasze działania zostały docenione przez inwestorów giełdowych. Kurs akcji systematycznie wzrasta i obecni wynosi około 16 zł. Doceniamy to i traktujemy jako zobowiązanie do dalszej wyężonej pracy.

Podziękowania kierujemy również do naszych klientów i kontrahentów bez ich wsparcia oraz współpracy ciężko byłoby osiągnąć tak dobre wyniki. Oczywiście tego sukcesu nie osiągnęlibyśmy bez uczestnictwa i wielkiego zaangażowania naszych pracowników ,którzy z determinacją wspierali zarząd w jego działaniach.

Rok 2013 będzie rokiem szybkiego oraz agresywnego rozwoju spółki , konsekwentnie będziemy realizować strategię zarówno sprzedażową jak i marketingową tak aby przełożyła się ona na jeszcze lepsze wyniki finansowe zarówno dla nas jak i naszych akcjonariuszy czego wynikiem będzie dalszy wzrost cen akcji BRIJU S.A.

Prezes Zarządu

