



BRIJU S.A.

z siedzibą w Poznaniu

Skonsolidowany raport kwartalny za II kw. 2013 roku
(za okres od 1 kwietnia do 30 czerwca 2013r.)

Poznań, 14 sierpnia 2013 roku

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	6
3. STRATEGIA ROZWOJU	8
4. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	9
5. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI	10
6. INFORMACJA ODNOŚNIE PROGNOZ FINANSOWYCH	12
7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	12

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Dane rejestrowe

Nazwa (firma):	BRIJU Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	Plac Bernardyński 4/3, 61-844 Poznań
Adres korespondencyjny:	ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
Numer KRS:	0000382656
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gosp.
REGON:	639848296
NIP:	784-21-49-999
Telefon:	+48 61 424 59 03
Fax:	+48 61 424 59 01
Poczta e-mail:	briju@briju.pl
Strona www:	www.briju.pl

Tradycja jubilerska założycieli BRIJU sięga już 1912 roku, kiedy powstała pierwsza rodzinna firma jubilerska, założona i prowadzona przez dziadka braci Piotrowskich.

Od 1990 roku, bracia – obecni akcjonariusze - działali pod nazwą Firma Jubilerska Piotrowscy. Następnie, 18 lipca 2000 roku została zawiązana Futurat Sp. z o. o., poprzednik prawny BRIJU, która uzyskała osobowość prawną wraz z wpisem do Rejestru Handlowego dnia 13 grudnia 2000 roku.

Dnia 15 marca 2011 roku uchwałą Zgromadzenia Wspólników Futurat Sp. z o. o. została przekształcona ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną Futurat S.A. Przekształcona spółka została wpisana z dniem 1 kwietnia 2011 roku do Rejestru Przedsiębiorstw, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS.

Dnia 22 czerwca 2011 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie BRIJU podjęło uchwałę w sprawie zmiany firmy Spółki z dotychczasowej Futurat S.A. na obecną BRIJU S.A. Zmiana firmy Spółki została zarejestrowana w KRS dnia 27 czerwca 2011 roku. Zmiana firmy Spółki wynikała z realizacji jej strategii marketingowej.

W 2012 roku Emitent nabył udziały w DI BRIJU Sp. z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna (99,98%) oraz BRIJU SECUR Sp. z o.o. (100%). W związku z powyższym, począwszy od IV kwartału 2012 roku Emitent prowadzi działalność w Grupie Kapitałowej BRIJU („Grupa”) i jest zobowiązany do sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opis działalności

Podstawowym obszarem działalności Grupy Kapitałowej BRIJU jest projektowanie, wytwarzanie i dystrybucja wysokiej jakości wyrobów jubilerskich ze złota oraz z kamieni szlachetnych (brylanty, rubiny, szafiry, szmaragdy) i syntetycznych (np. cyrkonie). Do produkcji biżuterii wykorzystywane jest białe, czerwone i żółte złoto w dowolnej próbie. Sprzedawany asortyment obejmuje takie wyroby jak: pierścionki, obrączki, kolczyki, zawieszki, broszki, sygnety, brylanty, litery czy znaki zodiaku. Spółka sprzedaje swoje wyroby zarówno odbiorcom hurtowym (w Polsce i zagranicą), jak detalicznym.

Drugim istotnym obszarem działalności Spółki jest handel kruszcami złota i srebra (surowcami), gdzie wykorzystywane są liczne branżowe kontakty na rynku krajowym i zagranicznym.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy** : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Prowadzona obecnie przez Grupę działalność w branży jubilerskiej jest naturalną kontynuacją tradycji rodzinnych.

Na 30 czerwca 2013 roku Grupa zatrudniała 64 pracowników, stanowiących zespół wysoko wykwalifikowanych specjalistów, w tym znakomitych projektantów i rzemieślników złotników. Grupa Kapitałowa BRIJU nie tylko wykorzystuje doświadczenia trzech pokoleń złotników, ale również wprowadziła nowoczesne technologie w procesach produkcji i sprzedaży biżuterii, które w istotny sposób przyczyniły się do zwiększenia zdolności produkcyjnych, poszerzenia asortymentu oraz efektywniejszej sprzedaży. Na przestrzeni lat, Grupa stała się jednym z dominujących producentów biżuterii w Polsce, obecnie konsekwentnie rozszerza dystrybucję swoich wyrobów poza granice Polski.

Grupa Kapitałowa BRIJU dysponuje własnym działem projektowania, w którym projektowana jest oryginalna, światowej jakości i poszukiwana przez klientów biżuteria. Poprzez uczestniczenie w prestiżowych targach biżuterii oraz dzięki licznym kontaktom handlowymi w wielu krajach Emitent eksportuje swoje wyroby do innych krajów, między innymi do Niemiec, Belgii, Włoch, Czech, Słowacji i na Węgry.

Doświadczenie i nowoczesność produkcji oraz wzornictwo produkowanej biżuterii spowodowały, że dzisiaj Grupa jest jednym z najlepszych producentów biżuterii w Europie Środkowej.

Władze Spółki

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego władze Spółki przedstawiały się następująco:

Zarząd:

- Przemysław Piotrowski - Prezes Zarządu
- Tomasz Piotrowski - Wiceprezes Zarządu
- Jarosław Piotrowski - Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Maria Piotrowska - Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
- Magdalena Piotrowska - Przewodnicząca Rady Nadzorczej
- Jerzy Simiński - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Barbara Piotrowska - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Krzyżaniak - Członek Rady Nadzorczej

Struktura Akcjonariatu

Na dzień sporządzenia raportu okresowego struktura akcjonariatu przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tomasz Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Przemysław Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Jarosław Piotrowski	1 666 666	27,88%	2 833 332	29,89%
Pozostali akcjonariusze	978 260	16,36%	978 260	10,33%
Razem	5 978 260	100,00%	9 478 260	100,00%

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

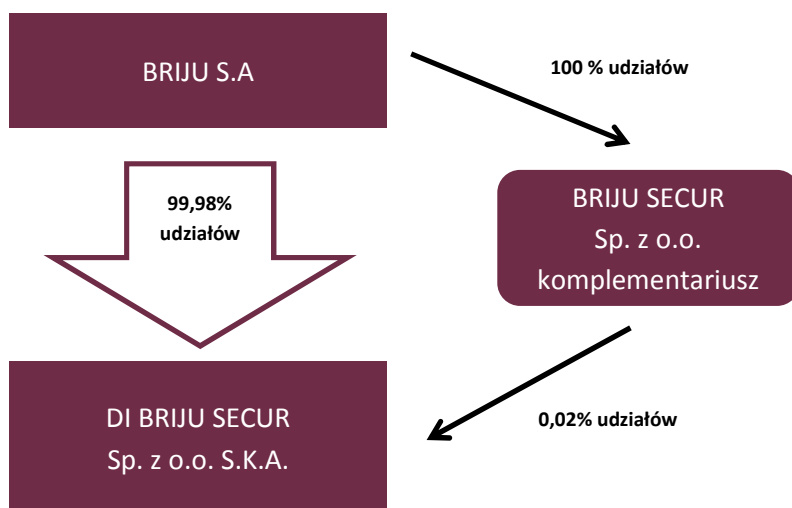
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Struktura Grupy Kapitałowej BRIJU

Spółka prowadzi działalność w strukturze grupy kapitałowej, gdzie jednostką dominującą jest spółka BRIJU S.A. Na dzień 30 czerwca 2013 roku w skład Grupy wchodziły następujące spółki: jednostka dominująca BRIJU S.A. oraz jednostki zależne: spółka celowa DI BRIJU SECUR Sp. z o.o. S.K.A. oraz BRIJU SECUR Sp. z o.o.

Schemat organizacyjny:



- **DI BRIJU SECUR Spółka z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna** z siedzibą przy Placu Bernardyńskim 4/3, 61-844 Poznań, o numerze KRS: 0000431003, REGON: 30219808900000, NIP: 783-169-12-17.

Akcjonariuszami DI BRIJU SECUR Spółka z o.o. S.K.A. są: BRIJU S.A. posiadająca udziały stanowiące 99,98% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników oraz BRIJU SECUR Spółka z o.o., będąca komplementariuszem i posiadająca udziały stanowiące 0,02% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Spółka zajmuje się głównie obsługą marketingową, rebrandowaniem sklepów i budową marki BRIJU i pośrednictwem w skupie surowca (metali) na zlecenie Spółki dominującej.

- **BRIJU SECUR Spółka z o.o.** z siedzibą przy Placu Bernardyńskim 4/3, 61-844 Poznań, o numerze KRS: 0000426637, REGON: 30215693200000, NIP: 783-168-99-24.

BRIJU S.A. posiada udziały stanowiące 100% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Spółka jako komplementariusz zajmuje się prowadzeniem spraw Spółki DI BRIJU Sp. z o.o. S.K.A.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele prezentują wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej oraz wybrane dane finansowe Spółki za II kwartał 2013 roku wraz z danymi porównywalnymi za II kwartał 2012 rok. Przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego przyjęte zostały odpowiednie do działalności Grupy Kapitałowej zasady rachunkowości, które stosowane były w sposób ciągły.

Sprawozdania finansowe jednostek zależnych za bieżący i poprzedni okres sprawozdawczy sporządzono stosując identyczne zasady (politykę) rachunkowości. Ponieważ obowiązek sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego powstał po raz pierwszy na dzień 31 grudnia 2012 roku, jako dane porównywalne przedstawiono dane jednostkowe Spółki BRIJU S.A.

Z dniem 17 czerwca 2013 roku Walne Zgromadzenie Emitenta podjęło uchwałę w sprawie sporządzania sprawozdań finansowych według zasad określonych przez Międzynarodowe Standardy Rachunkowości (MSR) oraz Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), w związku z tym wyniki finansowe zostały zaprezentowane wg. nowych zasad międzynarodowej sprawozdawczości finansowej.

Grupa Kapitałowa BRIJU wybrane kwartalne dane skonsolidowane (zł)

Wyszczególnienie	01.01.2012-30.06.2012	01.01.2013-30.06.2013
Przychody netto ze sprzedaży	129 536 365,32	129 935 401,06
Koszty działalności operacyjnej	125 626 977,37	123 564 643,59
Amortyzacja	179 168,14	226 416,73
Zysk/strata ze sprzedaży	2 443 814,12	4 676 358,82
Pozostałe przychody operacyjne	806 253,76	748 629,84
Pozostałe koszty operacyjne	66 264,88	506 811,03
Zysk z działalności operacyjnej	3 183 803,00	4 918 177,63
Przychody finansowe	208 382,04	4,22
Koszty finansowe	408 111,29	754 960,99
Zysk z działalności gospodarczej	2 984 073,75	4 163 220,86
Zysk brutto	2 984 073,75	4 163 220,86
Zysk netto	2 831 790,75	3 982 491,86

Wyszczególnienie	II kw. 2012 01.04.2012-30.06.2012	II kw. 2013 01.04.2013-30.06.2013
Przychody netto ze sprzedaży	73 974 193,04	70 386 013,38
Koszty działalności operacyjnej	70 243 358,73	65 819 102,48
Amortyzacja	97 121,29	112 003,66
Zysk/strata ze sprzedaży	2 265 260,48	2 872 512,25
Pozostałe przychody operacyjne	559 373,91	113 720,71
Pozostałe koszty operacyjne	34 120,40	349 872,64
Zysk z działalności operacyjnej	2 790 513,99	2 636 360,32
Przychody finansowe	-3 239,77	-229,13
Koszty finansowe	163 799,24	468 066,90
Zysk z działalności gospodarczej	2 623 474,98	2 168 064,29
Zysk brutto	2 623 474,98	2 168 064,29
Zysk netto	2 538 200,98	2 149 073,71

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Wyszczególnienie	Stan na 30.06.2012	Stan na 30.06.2013
Aktywa trwałe	6 964 461,79	7 134 421,79
Aktywa obrotowe	35 459 868,19	41 501 688,44
Aktywa razem	42 424 329,98	48 636 110,23
Należności krótkoterminowe	11 391 140,66	24 657 834,30
Należności długoterminowe	-	-
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 246 974,51	139 028,55
Zobowiązania krótkoterminowe	18 223 752,97	19 263 483,78
Zobowiązania długoterminowe i rezerwy	875 763,33	1 005 126,05
Kapitał własny	23 300 219,32	28 311 156,99
Kapitał podstawowy	5 978 260,00	5 978 260,00

BRIJU S.A.*wybrane kwartalne dane jednostkowe (zł)*

Wyszczególnienie	II kw. 2012 01.01.2012-30.06.2012	II kw. 2013 01.01.2013-30.06.2013
Przychody netto ze sprzedaży	129 536 365,32	129 944 016,02
Koszty działalności operacyjnej	125 626 977,37	123 632 289,21
Amortyzacja	179 168,14	223 944,18
Zysk/strata ze sprzedaży	2 443 814,12	1 409 551,70
Pozostałe przychody operacyjne	806 253,76	755 807,39
Pozostałe koszty operacyjne	66 264,88	513 390,13
Zysk z działalności operacyjnej	3 183 803,00	1 651 968,96
Przychody finansowe	208 382,04	0,38
Koszty finansowe	408 111,29	754 561,42
Zysk z działalności gospodarczej	2 984 073,75	897 407,92
Zysk brutto	2 984 073,75	897 407,92
Zysk netto	2 831 790,75	716 678,92

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Wyszczególnienie	II kw. 2012 01.04.2012-30.06.2012	II kw. 2013 01.04.2013-30.06.2013
Przychody netto ze sprzedaży	73 974 193,04	72 643 584,57
Koszty działalności operacyjnej	70 243 358,73	66 796 462,95
Amortyzacja	97 121,29	109 531,11
Zysk/strata ze sprzedaży	2 265 260,48	944 946,51
Pozostałe przychody operacyjne	559 373,91	120 899,17
Pozostałe koszty operacyjne	34 120,40	356 451,74
Zysk z działalności operacyjnej	2 790 513,99	709 393,94
Przychody finansowe	-3 239,77	-230,61
Koszty finansowe	163 799,24	468 066,90
Zysk z działalności gospodarczej	2 623 474,98	241 096,43
Zysk brutto	2 623 474,98	241 096,43
Zysk netto	2 538 200,98	222 105,85

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2012	Stan na 31.12.2013
Aktywa trwałe	6 964 461,79	6 962 534,38
Aktywa obrotowe	35 459 868,19	41 360 037,13
Aktywa razem	42 424 329,98	48 322 571,51
Należności krótkoterminowe	11 391 140,66	24 655 064,96
Należności długoterminowe	-	-
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 246 974,51	12 284,16
Zobowiązania krótkoterminowe	18 223 752,97	23 319 444,93
Zobowiązania długoterminowe i rezerwy	875 763,33	1 005 126,05
Kapitał własny	23 300 219,32	23 998 000,53
Kapitał podstawowy	5 978 260,00	5 978 260,00

3. STRATEGIA ROZWOJU

Spółka konsekwentnie realizuje założenia dotyczące rozwoju działalności, mające na celu zdobycie pozycji jednego z liderów rynku. Kilkuletnia strategia BRIJU obejmuje:

- Wykreowanie własnej marki producenckiej BRIJU – celem zwiększenia zarówno przychodów z handlu wyrobami biżuteryjnymi, jak i uzyskiwanej marży na ich sprzedaży;
- Wykorzystanie potencjału detalicznej sieci sprzedaży – stała współpraca z 300 sklepami na terenie całego kraju oraz doskonała znajomość rynku będące doskonałymi fundamentami do budowy sieci sklepów partnerskich i franczyzowych;
- Rozwój na rynkach zagranicznych – wykorzystanie doświadczenia w sprzedaży wyrobów jubilerskich na rynkach zagranicznych;
- Zwiększenie udziału w rynku detalicznym oraz zdobycie pozycji jednego z liderów rynku – co jest naturalną konsekwencją realizacji wyżej wymienionych celów.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

4. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Sieć sprzedaży

Rozbudowa sieci sprzedaży opartej o sklepy patronackie, partnerskie oraz franczyzowe stanowi obecnie najważniejsze wyzwanie dotyczące rozwoju spółki. Dzięki budowie stabilnej sieci dystrybucji zarządzanie sprzedażą oraz perspektywy wzrostu sprzedaży są bardziej przewidywalne w dobie rosnącej konkurencji oraz profesjonalizacji branży. Kierunek rozwoju obrany przez spółkę daje pozytywne efekty, którymi są podpisane umowy na realizację sklepów franczyzowych w Gdyni, Tczewie oraz Gnieźnie. Równocześnie prowadzone są rozmowy z kolejnymi potencjalnymi firmami chcącymi wejść w system franczyzowy BRIJU. Dzięki w/w systemowi firma posiada pełną kontrolę nad tym, jakie wyroby jubilerskie są sprzedawane i jaki jest asortyment wyrobów w danym sklepie. Pełna kontrola działań sklepów franczyzowych umożliwia prowadzenie spójnych akcji sprzedażowych, reklamowych oraz wizerunkowych umożliwiających budowanie spójnego wizerunku firmy. Plan rozwoju sieci sklepów franczyzowych jest planem wieloletnim, na którym firma chce oprzeć główną sprzedaż do sklepów detalicznych. Firma rozpoczęła również konsultacje dotyczące wprowadzenia programu lojalnościowego dla powstającej sieci dystrybucji Briju. Dzięki konsekwentnemu realizowaniu strategii sprzedażowej oraz marketingowej firma zwiększa sprzedaż we wszystkich segmentach oferowanych produktów, co wpływa dodatnio na wyniki finansowe spółki, pozwala to również optymistycznie patrzeć w przyszłość zarówno odnośnie zwiększenia przychodów, jak i marży spółki.

Marketing

Dział marketingu realizuje szereg działań o zakresie lokalnym zgodnie z przyjętą strategią, których celem jest wsparcie partnerów Spółki BRIJU. Założeniem kampanii jest zwiększenie sprzedaży u partnerów naszych towarów. Prowadzone są również działania w segmencie PR mające na celu budowanie pozytywnego wizerunku firmy, jak i dobry odbiór marki BRIJU wśród klientów indywidualnych. Prowadzona jest również kampania reklamowa w Internecie oraz na portalach społecznościowych. Trwają także przygotowania do nowej kampanii reklamowej o charakterze ogólnopolskim.

Handel

Dział handlowy prowadzi intensywne prace dotyczące pozyskania nowych klientów zarówno w segmencie „no name” jak i dla marki BRIJU. Dzięki tego typu działaniom następuje bezpieczna weryfikacja potencjalnych kontrahentów, która zmniejsza ryzyko zaległości płatniczych oraz zobowiązań finansowych względem Spółki. Obecnie trwają prace związane z modernizacją systemu operacyjnego dla działu handlowego mające na celu polepszenie jego funkcjonalności, jak i zwiększenia jego możliwości analitycznych i raportowych.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Produkcja

W II kwartale zakończony został proces wprowadzania nowego systemu informatycznego na dział produkcyjny włącznie z fazą testowania i wdrożenia. Dzięki nowemu systemowi zwiększone zostały możliwości analityczne jak również uroszczeniu uległy procedury dotyczące obiegu dokumentów i towarów. Obecnie trwają prace nad nowymi kolekcjami wyrobów zarówno złotych jak i srebrnych. Przewidujemy wprowadzenie nowych kolekcji na przełomie października oraz listopada przed okresem świątecznym. Aktualnie wprowadzane są również nowe kolekcje obrączek ślubnych w celu uzupełnienia asortymentu sprzedawanych towarów. Prowadzone są także testy dotyczące wprowadzenia nowej technologii emaliowania wyrobów, również w celu urozmaicenia sprzedawanego asortymentu.

5. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI

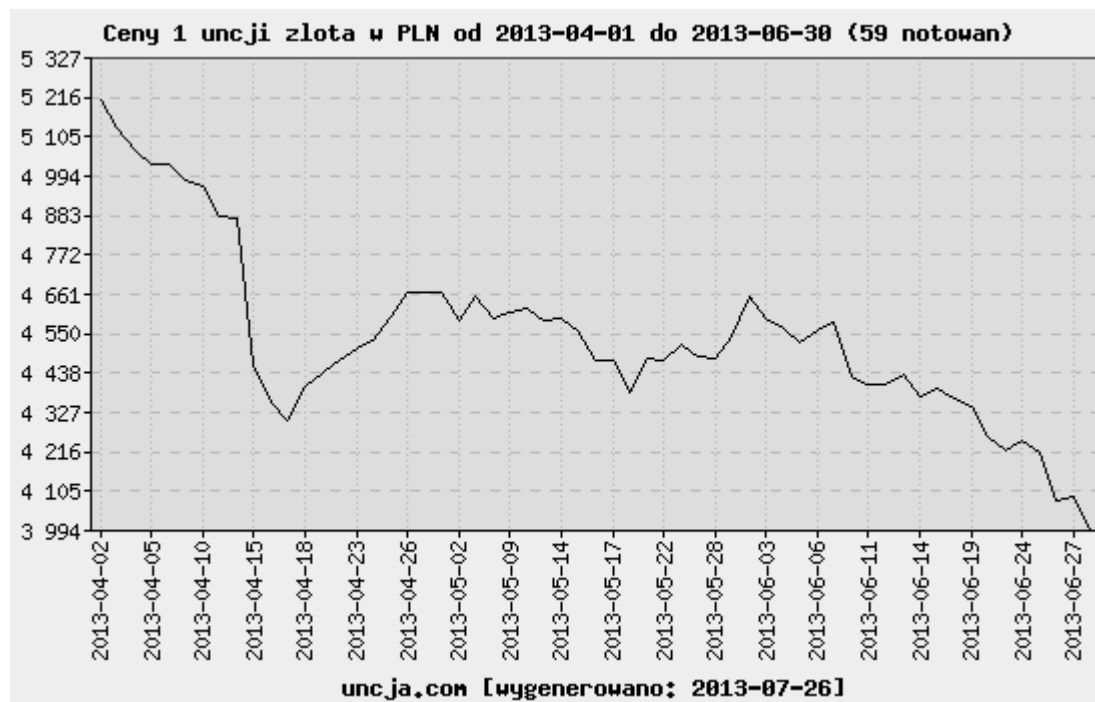
Spółka stara się minimalizować potencjalny wpływ ryzyk na wyniki finansowe, głównie poprzez bieżącą analizę ich skali i podejmowanie stosownych decyzji. Działalność prowadzona przez Grupę narażona jest przede wszystkim na ryzyka rynkowe oraz ryzyko utraty płynności.

Ryzyka rynkowe

Ryzyka rynkowe związane są ze zmianą wartości godziwej instrumentów finansowych lub przyszłych przepływów środków pieniężnych z nimi związanych, w związku ze zmianą cen rynkowych. Dotyczy to głównie ryzyka: zmiany cen surowca, zmiany kursu walut i stopy procentowej oraz udzielania kredytu kupieckiego.

Z uwagi na charakter prowadzonej działalności, głównym ryzykiem działalności Grupy jest sytuacja na rynku złota.

Ceny uncji złota w PLN od 01.04.2013 do 30.06.2013



BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Wahania cen kruszcu niejednokrotnie odstraszały potencjalnych klientów wyrobów biżuteryjnych i mogą negatywnie wpłynąć na osiągnięte przez Grupę przychody ze sprzedaży produktów. W celu zapobiegania tym trendom spółka buduje konsekwentnie markę BRIJU która zapobiega tego typu negatywnym działaniom rynkowym.

W celu zminimalizowania wpływu wahań cen złota na działalność, Spółka dywersyfikuje swoją aktywność i prowadzi ją w ramach dwóch segmentów: produkcja i handel wyrobami jubilerskimi oraz handel kruszcami. W przypadku handlu kruszcami, Grupa dokonuje bieżącej analizy ryzyka cen surowców i dzięki szybkiej rotacji posiadanych zapasów minimalizuje ryzyko różnic ceny złota.

Spółka, prowadząc działalność gospodarczą na rynkach Unii Europejskiej, polegając przede wszystkim na nabyciu i sprzedaży materiałów i surowców oraz wyrobów gotowych, narażona jest na ryzyko zmiany kursu walut (w szczególności EUR). W celu zminimalizowania różnic kursowych Spółka dokonuje transakcji zabezpieczających typu forward.

Spółka w związku z zaciągniętymi kredytami: obrotowym i inwestycyjnym, narażona jest również na ryzyko stopy procentowej.

Grupa narażona jest z racji swojej działalności również na ryzyko z tytułu sprzedaży z odroczonym terminem płatności. Ze względu na charakter i strukturę odbiorców, przede wszystkim do odbiorców detalicznych, oraz ryzyko nieuregulowania należności w terminie, Grupa wprowadziła regulacje dotyczące limitów kredytowych, procedurę oceny kontrahentów oraz ściśle określoną politykę udzielania rabatów i stosowania form płatności (gotówka, przelew, kompensata).

Przychody Grupy realizowane są na rynku krajowym, dlatego nie bez znaczenia pozostaje sytuacja makroekonomiczna Polski. Ewentualny spadek tempa wzrostu gospodarczego, jak również realnych płac może być przyczyną spadku poziomu popytu na produkty oferowane przez Grupę. W celu zminimalizowania powyższego ryzyka, na bieżąco analizowana jest struktura rzeczowa sprzedaży oraz obowiązujące trendy na rynku wyrobów jubilerskich. Spółka dysponuje biurem projektowym, a wprowadzone nowoczesne technologie w procesach produkcji i sprzedaży biżuterii, w istotny sposób przyczyniają się do zwiększenia zdolności produkcyjnych, poszerzenia asortymentu oraz efektywniejszej sprzedaży.

Handel wyrobami jubilerskimi, uzależniony jest również od sezonowości związanej z popytem koniunkturalnym na dobra tego rodzaju. Głównie dotyczy to okresów przedświątecznych, kiedy to następuje wzrost wielkości obrotów. Największa dysproporcja występuje pomiędzy pierwszym i trzecim kwartałem, a drugim i czwartym. W celu zminimalizowania wahań w przychodach ze sprzedaży, Grupa wprowadza nowe formy pozyskania klientów, poprzez akcje promocyjne, udział w targach, organizuje szkolenia i prezentacje z zakresu oferowanego asortymentu.

Handel surowcem nie jest narażony na wahania związane z sezonowością sprzedaży.

Ewentualne bariery działalności Grupy, które dotyczą większość podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, takie jak: wysokie obciążenia budżetowe, niejasne i niespójne przepisy prawne, niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, Spółka pokonuje poprzez zatrudnianie wysoko wykwalifikowanych pracowników, utrzymując stałą współpracę z doradcami biznesowymi i audytorami, a wszelkie działania opiera na długoletnim doświadczeniu w branży.

Ryzyko utraty płynności

Spółka, jak każdy podmiot gospodarczy, narażony jest na utratę płynności. W celu zachowania odpowiedniego poziomu środków płynnych oraz właściwego finansowania, służby finansowe dokonują bieżącej analizy struktury wiekowej należności i zobowiązań, poziomu zaangażowania środków finansowych w realizowanych inwestycjach oraz zapotrzebowania na kapitał obcy.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

6. INFORMACJA ODNOŚNIE PROGNOZ FINANSOWYCH

Emitent nie publikował prognoz na 2013 rok.

7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Poznań, 14 sierpnia 2013

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU dotyczące informacji finansowych i danych porównywalnych za II kwartał 2013 roku.

Zarząd BRIJU S.A. z siedzibą w Poznaniu oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe za II kwartał 2013 roku i za porównywalny okres 2012 roku, zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami i zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki i Grupy Kapitałowej.

Tomasz Piotrowski
Wiceprezes Zarządu

Jarosław Piotrowski
Wiceprezes Zarządu

Przemysław Piotrowski
Prezes Zarządu

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)