



BRIJU S.A.

z siedzibą w Poznaniu

Skonsolidowany raport kwartalny za I kw. 2013 roku
(za okres od 1 stycznia do 31 marca 2013r.)

Poznań, 15 maja 2013 roku

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	6
3. STRATEGIA ROZWOJU	7
4. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	11
5. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI	11
6. INFORMACJA ODNOŚNIE PROGNOZ FINANSOWYCH	13
7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	14

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Dane rejestrowe

Nazwa (firma):	BRIJU Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	Plac Bernardyński 4/3, 61-844 Poznań
Adres korespondencyjny:	ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
Numer KRS:	0000382656
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gosp.
REGON:	639848296
NIP:	784-21-49-999
Telefon:	+48 61 424 59 03
Fax:	+48 61 424 59 01
Poczta e-mail:	briju@briju.pl
Strona www:	www.briju.pl

Tradycja jubilerska założycieli BRIJU sięga już 1912 roku, kiedy powstała pierwsza rodzinna firma jubilerska, założona i prowadzona przez dziadka braci Piotrowskich.

Od 1990 roku, bracia – obecni akcjonariusze - działali pod nazwą Firma Jubilerska Piotrowscy. Następnie, 18 lipca 2000 roku została zawiązana Futurat Sp. z o. o., poprzednik prawny BRIJU, która uzyskała osobowość prawną wraz z wpisem do Rejestru Handlowego dnia 13 grudnia 2000 roku.

Dnia 15 marca 2011 roku uchwałą Zgromadzenia Wspólników Futurat Sp. z o. o. została przekształcona ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną Futurat S.A. Przekształcona spółka została wpisana z dniem 1 kwietnia do Rejestru Przedsiębiorstw, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS.

Dnia 22 czerwca 2011 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie BRIJU podjęło uchwałę w sprawie zmiany firmy Spółki z dotychczasowej Futurat S.A. na obecną BRIJU S.A. Zmiana firmy Spółki została zarejestrowana w KRS dnia 27 czerwca 2011 roku. Zmiana firmy Spółki wynikała z realizacji jej strategii marketingowej.

W 2012 roku Emitent nabył udziały w DI BRIJU Sp. z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna (99,98%) oraz BRIJU SECUR Sp. z o.o. (100%). W związku z powyższym, począwszy od IV kwartału 2012 roku Emitent prowadzi działalność w Grupie Kapitałowej BRIJU („Grupa”) i jest zobowiązany do sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opis działalności

Podstawowym obszarem działalności Grupy Kapitałowej BRIJU jest projektowanie, wytwarzanie i dystrybucja wysokiej jakości wyrobów jubilerskich ze złota oraz z kamieni szlachetnych (brylanty, rubiny, szafiry, szmaragdy) i syntetycznych (np. cyrkonie). Do produkcji biżuterii wykorzystywane jest białe, czerwone i żółte złoto w dowolnej próbie. Sprzedawany asortyment obejmuje takie wyroby jak: pierścionki, obrączki, kolczyki, zawieszki, broszki, sygnety, brylanty, litery czy znaki zodiaku. Spółka sprzedaje swoje wyroby zarówno odbiorcom hurtowym (w Polsce i zagranicą), jak detalicznym.

Drugim istotnym obszarem działalności Spółki jest handel kruszcami złota i srebra (surowcami), gdzie wykorzystywane są liczne branżowe kontakty na rynku krajowym i zagranicznym.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Prowadzona obecnie przez Grupę działalność w branży jubilerskiej jest naturalną kontynuacją tradycji rodzinnych.

Na 31 marca 2013 roku Grupa zatrudniała 66 pracowników, stanowiących zespół wysoko wykwalifikowanych specjalistów, w tym znakomitych projektantów i rzemieślników złotników. Grupa Kapitałowa BRIJU nie tylko wykorzystuje doświadczenia trzech pokoleń złotników, ale również wprowadziła nowoczesne technologie w procesach produkcji i sprzedaży biżuterii, które w istotny sposób przyczyniły się do zwiększenia zdolności produkcyjnych, poszerzenia asortymentu oraz efektywniejszej sprzedaży. Na przestrzeni lat, Grupa stała się jednym z dominujących producentów biżuterii w Polsce, obecnie konsekwentnie rozszerza dystrybucję swoich wyrobów poza granice Polski.

Grupa Kapitałowa BRIJU dysponuje własnym działem projektowania, w którym projektowana jest oryginalna, światowej jakości i poszukiwana przez klientów biżuteria. Poprzez uczestniczenie w prestiżowych targach biżuterii oraz dzięki licznym kontaktom handlowymi w wielu krajach Emitent eksportuje swoje wyroby do innych krajów, między innymi do Niemiec, Belgii, Włoch, Czech, Słowacji i na Węgry.

Doświadczenie i nowoczesność produkcji oraz wzornictwo produkowanej biżuterii spowodowały, że dzisiaj Grupa jest jednym z najlepszych producentów biżuterii w Europie Środkowej.

Władze Spółki

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego władze Spółki przedstawiały się następująco:

Zarząd:

- Przemysław Piotrowski - Prezes Zarządu
- Tomasz Piotrowski - Wiceprezes Zarządu
- Jarosław Piotrowski - Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Maria Piotrowska - Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej
- Magdalena Piotrowska - Przewodnicząca Rady Nadzorczej
- Jerzy Simiński - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Barbara Piotrowska - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Krzyżaniak - Członek Rady Nadzorczej

Struktura Akcjonariatu

Na dzień sporządzenia raportu okresowego struktura akcjonariatu przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tomasz Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Przemysław Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Jarosław Piotrowski	1 666 666	27,88%	2 833 332	29,89%
Pozostali akcjonariusze	978 260	16,36%	978 260	10,33%
Razem	5 978 260	100,00%	9 478 260	100,00%

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

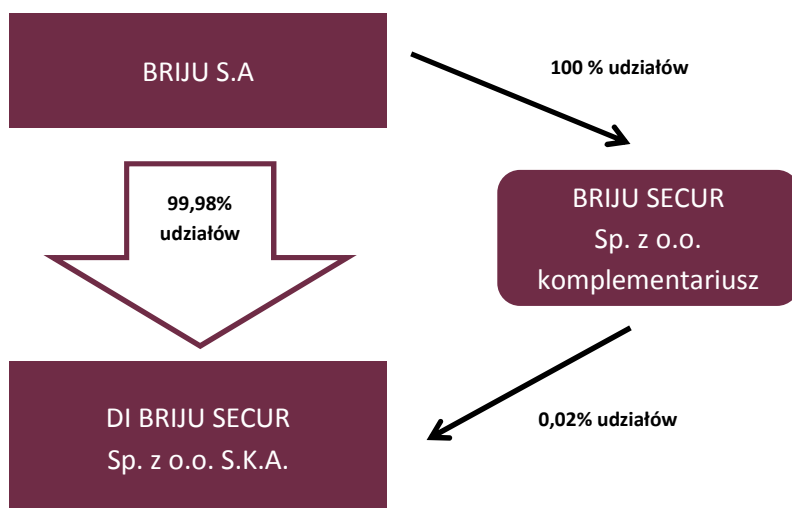
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Struktura Grupy Kapitałowej BRIJU

Spółka prowadzi działalność w strukturze grupy kapitałowej, gdzie jednostką dominującą jest spółka BRIJU S.A. Na dzień 31 marca 2013 roku w skład Grupy wchodziły następujące spółki: jednostka dominująca BRIJU S.A. oraz jednostki zależne: spółka celowa DI BRIJU SECUR Sp. z o.o. S.K.A. oraz BRIJU SECUR Sp. z o.o.

Schemat organizacyjny:



- **DI BRIJU SECUR Spółka z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna** z siedzibą przy Placu Bernardyńskim 4/3, 61-844 Poznań, o numerze KRS: 0000431003, REGON: 30219808900000, NIP: 783-169-12-17.

Akcjonariuszami DI BRIJU SECUR Spółka z o.o. S.K.A. są: BRIJU S.A. posiadająca udziały stanowiące 99,98% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników oraz BRIJU SECUR Spółka z o.o., będąca komplementariuszem i posiadająca udziały stanowiące 0,02% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Spółka zajmuje się głównie obsługą marketingową, rebrandowaniem sklepów i budową marki BRIJU i pośrednictwem w skupie surowca (metali) na zlecenie Spółki dominującej.

- **BRIJU SECUR Spółka z o.o.** z siedzibą przy Placu Bernardyńskim 4/3, 61-844 Poznań, o numerze KRS: 0000426637, REGON: 30215693200000, NIP: 783-168-99-24.

BRIJU S.A. posiada udziały stanowiące 100% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Spółka jako komplementariusz zajmuje się prowadzeniem spraw Spółki DI BRIJU Sp. z o.o. S.K.A.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele prezentują wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej oraz wybrane dane finansowe Spółki za I kwartał 2013 roku wraz z danymi porównywalnymi za 2012 rok.

Przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego przyjęte zostały odpowiednie do działalności Grupy Kapitałowej zasady rachunkowości, które stosowane były w sposób ciągły.

Sprawozdania finansowe jednostek zależnych za bieżący i poprzedni okres sprawozdawczy sporządzono stosując identyczne zasady (politykę) rachunkowości.

Ponieważ obowiązek sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego powstał po raz pierwszy na dzień 31 grudnia 2012 roku, jako dane porównywalne przedstawiono dane jednostkowe Spółki BRIJU S.A.

Grupa Kapitałowa BRIJU wybrane kwartalne dane skonsolidowane (zł)

Wyszczególnienie	I kw. 2012 01.01.2012-31.03.2012	I kw. 2013 01.10.2013-31.03.2013
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	57 411 805,66	62 360 966,46
Koszty działalności operacyjnej	57 295 255,18	60 603 485,12
Amortyzacja	130 050,01	160 778,30
Zysk/strata ze sprzedaży	116 550,48	1 757 481,34
Pozostałe przychody operacyjne	246 879,85	634 909,13
Pozostałe koszty operacyjne	32 144,48	156 938,39
Zysk z działalności operacyjnej	331 285,85	2 235 452,08
Przychody finansowe	193 847,10	2,64
Koszty finansowe	150 641,11	274 933,13
Zysk z działalności gospodarczej	374 491,84	1 960 521,59
Zysk brutto	374 491,84	1 960 252,88
Zysk netto	296 050,84	1 841 046,88

Wyszczególnienie	Stan na 31.03.2012	Stan na 31.03.2013
Aktywa trwałe	3 550 826,25	3 662 608,91
Aktywa obrotowe	31 397 102,23	47 189 248,60
Aktywa razem	34 947 928,48	50 851 857,51
Należności krótkoterminowe	2 982 356,50	25 247 970,66
Należności długoterminowe	-	-
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 714 277,16	252 005,42
Zobowiązania krótkoterminowe	16 350 421,97	27 051 124,25
Zobowiązania długoterminowe	177 112,19	244 011,12
Kapitał własny	18 385 758,50	23 432 677,18
Kapitał podstawowy	5 978 260,00	5 978 260,00

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

BRIJU S.A.
wybrane kwartalne dane jednostkowe (zł)

Wyszczególnienie	I kw. 2012 01.01.2012-31.03.2012	I kw. 2013 01.10.2013-31.03.2013
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	57 411 805,66	62 362 166,46
Koszty działalności operacyjnej	57 295 255,18	61 943 926,50
Amortyzacja	130 050,01	160 778,30
Zysk/strata ze sprzedaży	116 550,48	418 239,96
Pozostałe przychody operacyjne	246 879,85	634 908,22
Pozostałe koszty operacyjne	32 144,48	156 938,39
Zysk z działalności operacyjnej	331 285,85	896 209,79
Przychody finansowe	193 847,10	0,28
Koszty finansowe	150 641,11	274 533,56
Zysk z działalności gospodarczej	374 491,84	621 676,51
Zysk brutto	374 491,84	621 676,51
Zysk netto	296 050,84	502 470,51

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2012	Stan na 31.12.2013
Aktywa trwałe	3 550 826,25	3 615 484,85
Aktywa obrotowe	31 397 102,23	47 134 352,13
Aktywa razem	34 947 928,48	50 749 836,98
Należności krótkoterminowe	2 982 356,50	25 249 263,55
Należności długoterminowe	-	-
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 714 277,16	195 816,06
Zobowiązania krótkoterminowe	16 350 421,97	29 339 860,19
Zobowiązania długoterminowe	177 112,19	244 011,12
Kapitał własny	18 385 758,50	21 041 920,71
Kapitał podstawowy	5 978 260,00	5 978 260,00

3. STRATEGIA ROZWOJU

Spółka konsekwentnie realizuje założenia dotyczące rozwoju działalności, mające na celu zdobycie pozycji jednego z liderów rynku. Kilkuletnia strategia BRIJU obejmuje:

- Wykreowanie własnej marki producenckiej BRIJU – celem zwiększenia zarówno przychodów z handlu wyrobami biżuteryjnymi, jak i uzyskiwanej marży na ich sprzedaży;
- Wykorzystanie potencjału detalicznej sieci sprzedaży – stała współpraca z 300 sklepami na terenie całego kraju oraz doskonała znajomość rynku będące doskonałymi fundamentami do budowy sieci sklepów partnerskich i franczyzowych;
- Rozwój na rynkach zagranicznych – wykorzystanie doświadczenia w sprzedaży wyrobów jubilerskich na rynkach zagranicznych;
- Zwiększenie udziału w rynku detalicznym oraz zdobycie pozycji jednego z liderów rynku – będące naturalną konsekwencją realizacji wyżej wymienionych celów.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

4. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Sieć sprzedaży

Grupa BRIJU w I kwartale 2013 r. konsekwentnie realizowała założone plany związane zarówno ze sprzedażą jak i poszerzaniem sieci dystrybucji swoich produktów. Dzięki wyjątkowemu wysiłkowi udało się zrealizować założone plany sprzedażowe i osiągnąć dobry wynik finansowy spółki za I kwartał. Dzięki dużemu zainteresowaniu naszych klientów naszym programem realizujemy kolejne projekty oparte o nasz kompleksowy koncept meblowy, po pierwszym powstałym w zeszłym roku w Rzeszowie już niebawem nasz sklep pojawią się również w Poznaniu, Wrocławiu, Warszawie, Jeleniej Górze, Gdyni. Wszystkie te projekty realizuje nasza firma dzięki temu uzyskujemy jednolity wygląd wszystkich sklepów. Koszty realizacji w/w projektów ponoszą nasi partnerzy dzięki temu wydatki te nie wpływają ujemnie na nasz wynik finansowy. Rozwój sieci dystrybucji kierunkować będziemy na duże miasta oraz centra handlowe jako główne miejsca ich lokalizacji dzięki temu przewidujemy zwiększenie przychodów ze sprzedaży jak i osiągnięcie większej rozpoznawalności marki.

Marketing

Emitent konsekwentnie realizuje założoną strategię marketingową dzięki temu uzyskujemy coraz większą rozpoznawalność zarówno na rynku branżowym, jak i u klientów indywidualnych. Obecny marketing będziemy opierać o kilka kanałów jej dystrybucji: reklamę ogólnopolską wspierającą ogólny wizerunek firmy, kampanię lokalną wspierającą naszych partnerów na rynkach lokalnych. Działania te przekładają się bezpośrednio na wzrost sprzedaży do naszych Partnerów, działania PR na różnych poziomach komunikacji zarówno internetowych jak i prasowych. Dzięki prowadzonym wcześniej negocjacjom udało się obniżyć koszty większości materiałów POS, jak również elementów wyposażenia sklepów, dzięki czemu koszty realizowanych projektów są niższe, a jakość otrzymywanych produktów jest na nie zmienionym poziomie.

Handel

Reformy działu handlu przeprowadzone w 2013 r. zaczynają przynosić efekty, są one odzwierciedlone w wynikach finansowych, które są na satysfakcjonującym poziomie. Planujemy kolejne zmiany mające na celu zwiększenie efektywności działania naszych handlowców, zarówno w terenie jak i w centrum sprzedaży. Dzięki synergicznym działaniom działu handlowego, marketingowego oraz działu rozbudowy sieci handlowej przewidujemy sukcesywny wzrost sprzedaży do naszych klientów jak i generowanie wyższych marż sprzedażowych.

Produkcja

Obecnie firma realizuje ostatni etap wprowadzenia systemu zintegrowanego na produkcję, który zakończy wdrażanie jednolitego systemu dla całej firmy i usprawni jej działanie.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

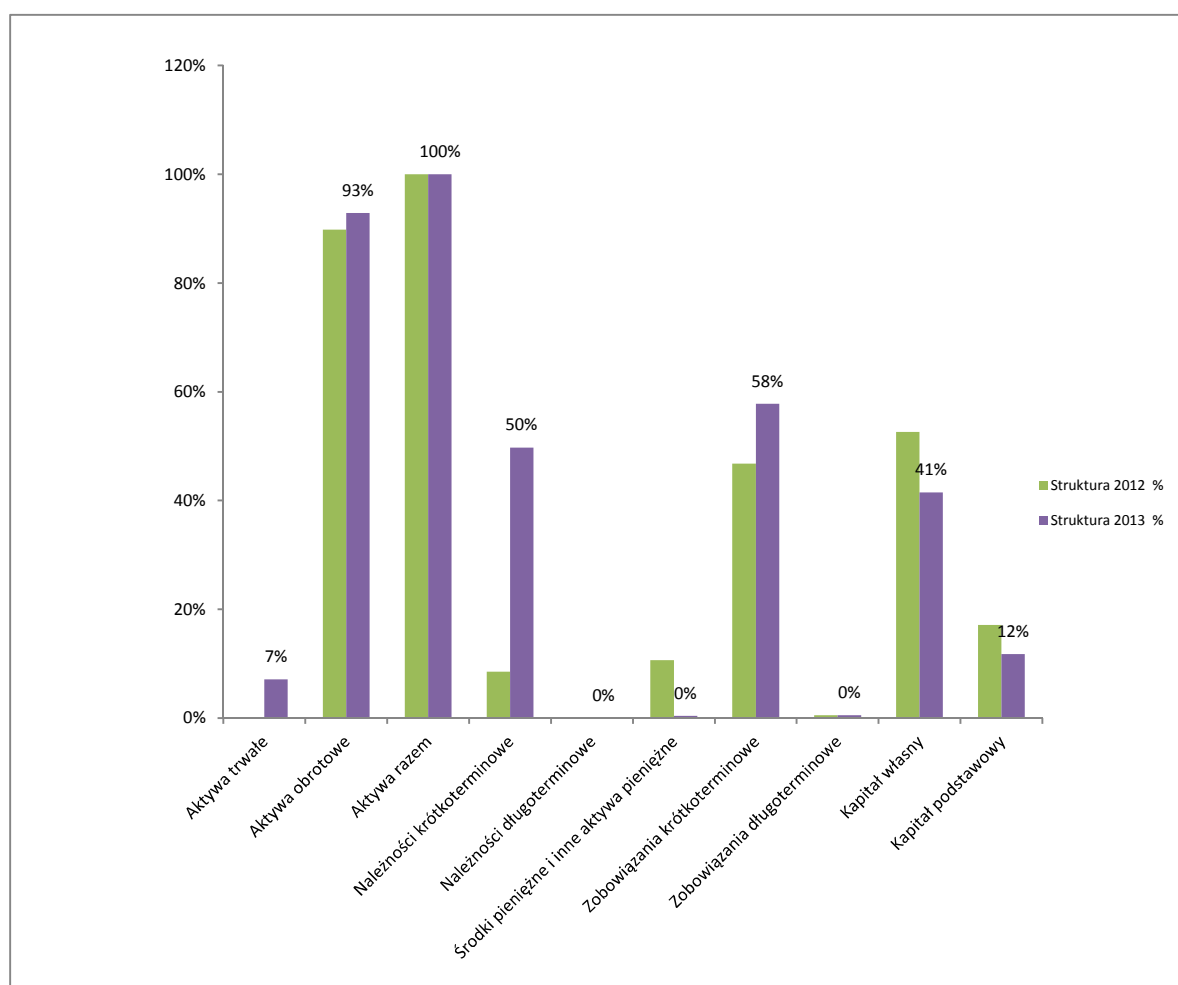
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Wyniki finansowe

Suma aktywów Spółki na dzień 31.03.2013 roku wyniosła 50.749 tys. zł i była wyższa od sumy bilansowej z okresu poprzedniego o 31%. Aktywa trwałe stanowiły 7% majątku Spółki na dzień 31.03.2013 i 10% na 31.03.2012, z czego największą pozycję stanowią rzeczowe aktywa trwałe. Wartość rzeczowych aktywów trwałych w obydwu okresach były na zbliżonym poziomie, ze względu na poniesienie znacznych nakładów na zakup środków trwałych w pierwszym kwartale 2012 roku. Aktywa obrotowe Spółki stanowią 93% sumy aktywów i wzrosły w porównaniu do poprzedniego okresu sprawozdawczego o 33%, głównie za przyczyną wzrostu należności krótkoterminowych (88%), co wynika głównie ze wzrostu pozycji należności z tytułu dostaw i usług, z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych.

Struktura majątku na dzień 31.03.2012 i 31.03.2013 rok BRIJU S.A.



Podstawowe źródło finansowania aktywów Spółki stanowi kapitał własny, którego udział w sumie bilansowej wyniósł w 2013 roku 41% i spadł w porównaniu roku poprzedniego. Wynika to ze wzrostu sumy bilansowej o 31%, a o 44% w porównaniu do roku poprzedniego zobowiązań krótkoterminowych oraz wystąpieniem zobowiązań długoterminowych (długoterminowa część kredytu inwestycyjnego, zaciągniętego w 2012 roku przez Emitenta).

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Wskaźniki ekonomiczne na 31.03.2012 i 31.03.2013 BRIJU S.A.

L.P.	Nazwa wskaźnika	Stan na 31.03.2012	Stan 31.03.2013
		Wartość	Wartość
RENTOWNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁALNOŚCI			
1	Suma bilansowania	34 947 928,48	50 749 836,98
2	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	57 411 805,66	62 362 166,46
3	Wynik finansowy netto	296 050,84	502 470,51
4	Rentowność brutto sprzedaży (%)	0,2	0,7
5	Rentowność netto sprzedaży (%)	0,5	0,8
6	Rentowność kapitału własnego (%)	1,6	2,4
7	Rentowność aktywów (%)	0,8	1,0
8	Szybkość obrotu zapasami (w dniach)	91	98
9	Szybkość obrotu należnościami (w dniach)	53	53
10	Możliwość spłaty zobowiązań (w dniach)	17	30
FINANSOWANIE			
11	Pokrycie aktywów trwałych kapitałem własnym	5,2	5,8
12	Stopa zadłużenia (%)	47,3	58,3
13	Trwałość struktury finansowania (%)	53,2	46,8
14	Wskaźnik płynności I	1,9	1,6
15	Wskaźnik płynności II	0,6	1,2
16	Wskaźnik płynności III	0,4	0,3

Z przedstawionych wyników finansowych, wynika wzrost wartości zysku netto w pierwszym kwartale 2013 roku prawie dwukrotnie w przypadku Spółki i sześciokrotnie w przypadku Grupy, w stosunku do roku poprzedniego, mimo poniesienia nakładów na budowę marki i realizację przyjętej strategii rozwoju Grupy. Poprawie uległy również wskaźniki rentowności, wynikające głównie ze wzrostu marży przy sprzedaży surowca, przy jednoczesnym wzroście wielkości obrotów w ramach tego segmentu sprzedaży. Wskaźnik rentowności sprzedaży dla Grupy na dzień 31.03.2013 wyniósł 2,8 (brutto) i 3,0 (netto).

Dynamika przychodów ze sprzedaży, głównie surowca, świadczy o rozwoju jednostki oraz umiejętności budowania rynku oraz pozyskiwania nowych klientów.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Cykl rotacji zapasów nieznacznie pogorszył się w porównaniu do roku ubiegłego. Nie uległ pogorszeniu wskaźnik szybkości obrotu należnościami, przy większych przychodach ze sprzedaży, co świadczy o nie pogarszającej się płynności finansowej Spółki.

Wzrost wielkości kapitału własnego o 13% przy wzroście aktywów trwałych o 2% spowodował nieznaczny wzrost wskaźnika pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym, który na koniec kwartału 2013 roku wyniósł 5,8. Oznacza to, że aktywa trwałe Spółki są w całości finansowane kapitałem własnymi i została, podobnie jak w ubiegłym roku, spełniona złota reguła bilansowania.

Pogorszeniu uległ wskaźnik trwałości struktury finansowania, ze względu na wzrost sumy pasywów i zobowiązań długoterminowych, które stanowi długoterminowa część kredytu inwestycyjnego.

Emitent w okresie sprawozdawczym poprawił również wskaźnik płynności bieżącej i gotówkowej, wskazujące, iż jednostka jest w stanie w krótkim czasie uregulować swoje zobowiązania najbardziej płynnymi aktywami.

Nieznacznej zmianie uległ wskaźnik płynności szybkiej, w porównaniu do roku poprzedniego, głównie ze względu na pozycję należności z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych, a w szczególności pozostającej na dzień bilansowy kwoty do zwrotu VAT (na dzień bilansowy 8.666 tys. zł) z Urzędu Skarbowego.

W okresie sprawozdawczym przychody ze sprzedaży produktów i usług nieznacznie różniły się od roku poprzedniego, co wynikało głównie ze zmiany struktury sprzedaży wyrobów gotowych, świadczonych usług na majątku ruchomym. W obu segmentach nastąpił wzrost wartościowy przychodów ze sprzedaży, co przekłada się na wyniki finansowe Spółki i Grupy.

Emitent konsekwentnie realizuje założenia strategii sprzedaży, poszerzając bazę odbiorców, jednocześnie dbając o dobre relacje handlowe z dotychczasowymi kontrahentami, o czym świadczy wzrastający poziom sprzedaży krajowej i zagranicznej.

Emitent odnotował również wzrost wielkości produkcji wyrobów własnych, wskazuje na pozytywne efekty przyjętej strategii rozwoju Grupy. Pierwszy kwartał 2013 roku, to blisko 40% wzrost wielkości produkcji, podyktowany wzrostem zamówień na oferowane przez Emitenta wyroby jubilerskie.

W pierwszym kwartale 2013 roku Emitent zwiększył udział sprzedaży importowanej w porównaniu do okresu poprzedniego, co wynikało z poszerzenia asortymentu oferowanych produktów.

5. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI

Spółka stara się minimalizować potencjalny wpływ ryzyk na wyniki finansowe, głównie poprzez bieżącą analizę ich skali i podejmowanie stosownych decyzji. Działalność prowadzona przez Grupę narażona jest przede wszystkim na ryzyka rynkowe oraz ryzyko utraty płynności.

Ryzyka rynkowe

Ryzyka rynkowe związane są ze zmianą wartości godziwej instrumentów finansowych lub przyszłych przepływów środków pieniężnych z nimi związanych, w związku ze zmianą cen rynkowych. Dotyczy to głównie ryzyka: zmiany cen surowca, zmiany kursu walut i stopy procentowej oraz udzielania kredytu kupieckiego.

BRIJU S.A.

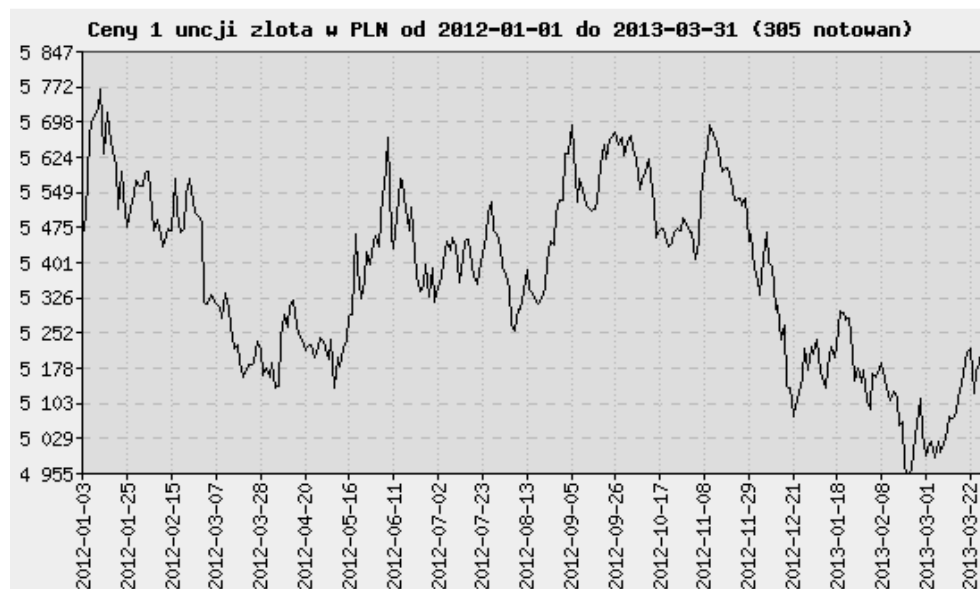
ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Z uwagi na charakter prowadzonej działalności, głównym ryzykiem działalności Grupy jest sytuacja na rynku złota.

Ceny uncji złota w PLN od 01.01.2012 do 31.03.2013



Wysokie ceny kruszcu niejednokrotnie odstraszały potencjalnych klientów wyrobów biżuteryjnych i mogą negatywnie wpłynąć na osiągnięte przez Grupę przychody ze sprzedaży produktów. W celu zapobiegania tym trendom spółka buduje konsekwentnie markę BRIJU która zapobiega tego typu negatywnym działaniom rynkowym.

W celu zminimalizowania wpływu wahań cen złota na działalność, Spółka dywersyfikuje swoją aktywność i prowadzi ją w ramach dwóch segmentów: produkcja i handel wyrobami jubilerskimi oraz handel kruszcami. W przypadku handlu kruszcami, Grupa dokonuje bieżącej analizy ryzyka cen surowców i dzięki szybkiej rotacji posiadanych zapasów minimalizuje ryzyko różnic ceny złota.

Spółka, prowadząc działalność gospodarczą na rynkach Unii Europejskiej, polegając przede wszystkim na nabyciu i sprzedaży materiałów i surowców oraz wyrobów gotowych, narażona jest na ryzyko zmiany kursu walut (w szczególności EUR). W celu zminimalizowania różnic kursowych Spółka dokonuje transakcji zabezpieczających typu forward.

Spółka w związku z zaciągniętymi kredytami: obrotowym i inwestycyjnym, narażona jest również na ryzyko stopy procentowej.

Grupa narażona jest z racji swojej działalności również na ryzyko z tytułu sprzedaży z odroczonym terminem płatności. Ze względu na charakter i strukturę odbiorców, przede wszystkim do odbiorców detalicznych, oraz ryzyko nieuregulowania należności w terminie, Grupa wprowadziła regulacje dotyczące limitów kredytowych, procedurę oceny kontrahentów oraz ściśle określoną politykę udzielania rabatów i stosowania form płatności (gotówka, przelew, kompensata).

Przychody Grupy realizowane są na rynku krajowym, dlatego nie bez znaczenia pozostaje sytuacja makroekonomiczna Polski. Ewentualny spadek tempa wzrostu gospodarczego, jak również realnych płac może być przyczyną spadku poziomu popytu na produkty oferowane przez Grupę. W celu zminimalizowania powyższego ryzyka, na bieżąco analizowana jest struktura rzeczowa sprzedaży oraz obowiązujące trendy na rynku wyrobów jubilerskich. Spółka dysponuje biurem projektowym, a wprowadzone nowoczesne technologie w procesach produkcji i sprzedaży biżuterii, w istotny sposób

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

przyczyniają się do zwiększenia zdolności produkcyjnych, poszerzenia asortymentu oraz efektywniejszej sprzedaży.

Handel wyrobami jubilerskimi, uzależniony jest również od sezonowości związanej z popytem koniunkturalnym na dobra tego rodzaju. Głównie dotyczy to okresów przedświątecznych, kiedy to następuje wzrost wielkości obrotów. Największa dysproporcja występuje pomiędzy pierwszym i trzecim kwartałem, a drugim i czwartym. W celu zminimalizowania wahań w przychodach ze sprzedaży, Grupa wprowadza nowe formy pozyskania klientów, poprzez akcje promocyjne, udział w targach, organizuje szkolenia i prezentacje z zakresu oferowanego asortymentu.

Handel surowcem nie jest narażony na wahania związane z sezonowością sprzedaży.

Ewentualne bariery działalności Grupy, które dotyczą większość podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, takie jak: wysokie obciążenia budżetowe, niejasne i niespójne przepisy prawne, niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, Spółka pokonuje poprzez zatrudnianie wysoko wykwalifikowanych pracowników, utrzymując stałą współpracę z doradcami biznesowymi i audytorami, a wszelkie działania opiera na długoletnim doświadczeniu w branży.

Ryzyko utraty płynności

Spółka, jak każdy podmiot gospodarczy, narażony jest na utratę płynności. W celu zachowania odpowiedniego poziomu środków płynnych oraz właściwego finansowania, służby finansowe dokonują bieżącej analizy struktury wiekowej należności i zobowiązań, poziomu zaangażowania środków finansowych w realizowanych inwestycjach oraz zapotrzebowania na kapitał obcy.

6. INFORMACJA ODNOŚNIE PROGNOZ FINANSOWYCH

Emitent nie publikował prognoz na 2013 rok.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Poznań, 15 maja 2013

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU dotyczące informacji finansowych i danych porównywalnych za I kwartał 2013 roku.

Zarząd BRIJU S.A. z siedzibą w Poznaniu oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe za I kwartał 2013 roku i za porównywalny okres 2012 roku, zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami i zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki i Grupy Kapitałowej.

Tomasz Piotrowski
Wiceprezes Zarządu

Jarosław Piotrowski
Wiceprezes Zarządu

Przemysław Piotrowski
Prezes Zarządu

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)