



BRIJU S.A.

z siedzibą w Poznaniu

**Jednostkowy raport kwartalny
za III kwartał 2012 roku**

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	5
3. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI	7
4. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	7
5. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI	9
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	10

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Dane rejestrowe

Nazwa (firma):	BRIJU Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	Plac Bernardyński 4/3, 61-844 Poznań
Adres korespondencyjny:	ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
Numer KRS:	0000382656
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gosp.
REGON:	639848296
NIP:	784-21-49-999
Telefon:	+48 61 424 59 03
Fax:	+48 61 424 59 01
Poczta e-mail:	briju@briju.pl
Strona www:	www.briju.pl

Tradycja jubilerska założycieli BRIJU sięga już 1912 roku, kiedy powstała pierwsza rodzinna firma jubilerska, założona i prowadzona przez dziadka braci Piotrowskich.

Pierwotnie od 1990 roku, bracia – obecni akcjonariusze działali pod nazwą Firma Jubilerska Piotrowscy. Następnie 18 lipca 2000 roku została zawiązana Futurat Sp. z o. o., poprzednik prawny BRIJU, która uzyskała osobowość prawną wraz z wpisem do Rejestru Handlowego dnia 13 grudnia 2000 roku.

Dnia 15 marca 2011 roku uchwałą Zgromadzenia Wspólników Futurat Sp. z o. o. została przekształcona ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną Futurat S.A. Przekształcona spółka została wpisana z dniem 1 kwietnia do Rejestru Przedsiębiorstw, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS.

Dnia 22 czerwca 2011 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie BRIJU podjęło uchwałę w sprawie zmiany firmy Spółki z dotychczasowej Futurat S.A. na obecną BRIJU S.A. Zmiana firmy Spółki została zarejestrowana w KRS dnia 27 czerwca 2011 roku. Zmiana firmy Spółki wynikała z realizacji jej strategii marketingowej.

Opis działalności

Podstawowym obszarem działalności BRIJU jest projektowanie, wytwarzanie i dystrybucja wysokiej jakości wyrobów jubilerskich ze złota oraz z kamieni szlachetnych (brylanty, rubiny, szafiry, szmaragdy) i syntetycznych (np. cyrkonie). Do produkcji biżuterii wykorzystywane jest białe, czerwone i żółte złoto w dowolnej próbie. Asortyment Spółki obejmuje takie wyroby jak: pierścionki, obrączki, kolczyki, zawieszki, broszki, sygnety, brylanty, litery, czy znaki zodiaku. Spółka sprzedaje swoje wyroby zarówno odbiorcom hurtowym (w Polsce i zagranicą), jak detalicznym.

Drugim istotnym obszarem działalności Spółki jest handel kruszcami złota i srebra (surowcami), gdzie wykorzystywane są liczne branżowe kontakty na rynku krajowym i zagranicznym.

Prowadzona obecnie przez BRIJU S.A. działalność w branży jubilerskiej jest naturalną kontynuacją tradycji rodzinnych.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy** : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Obecnie BRIJU S.A. zatrudnia około 50 pracowników, stanowiących zespół wysoko wykwalifikowanych specjalistów, w tym znakomitych projektantów i rzemieślników złotników. Spółka nie tylko wykorzystuje doświadczenia trzech pokoleń złotników, ale również wprowadziła nowoczesne technologie w procesach produkcji i sprzedaży biżuterii, które w istotny sposób przyczyniły się do zwiększenia zdolności produkcyjnych, poszerzenia asortymentu oraz efektywniejszej sprzedaży. Na przestrzeni lat, Spółka stała się jednym z dominujących producentów biżuterii w Polsce, obecnie konsekwentnie rozszerza dystrybucję swoich wyrobów poza granice Polski.

BRIJU S.A. dysponuje własnym działem projektowania, w którym projektowana jest oryginalna, światowej jakości i poszukiwana przez klientów biżuteria. Poprzez uczestniczenie w prestiżowych targach biżuterii oraz dzięki licznym kontaktom handlowymi w wielu krajach Emitent eksportuje swoje wyroby do innych krajów, między innymi do Niemiec, Belgii, Włoch, Czech, Słowacji i na Węgry.

Doświadczenie i nowoczesność produkcji oraz wzornictwo produkowanej biżuterii spowodowały, że dzisiaj Spółka jest jednym z najlepszych producentów biżuterii w Europie Środkowej.

Władze Spółki

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego władze Spółki przedstawiały się następująco.

Zarząd:

- Przemysław Piotrowski - Prezes Zarządu
- Tomasz Piotrowski - Wiceprezes Zarządu
- Jarosław Piotrowski - Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza od dnia 28.06.2012

- Maria Piotrowska- Członek Rady Nadzorczej
- Magdalena Piotrowska- Członek Rady Nadzorczej
- Jerzy Simiński - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Barbara Piotrowska - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Krzyżaniak - Członek Rady Nadzorczej

Struktura Akcjonariatu

Na dzień sporządzenia raportu okresowego struktura akcjonariatu przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tomasz Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Przemysław Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Jarosław Piotrowski	1 666 666	27,88%	2 833 332	29,89%
Pozostali akcjonariusze	978 260	16,36%	978 260	10,33%
Razem	5 978 260	100,00%	9 478 260	100,00%

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele prezentują wybrane informacje finansowe Spółki za trzeci kwartał 2012 oraz narastająco od początku 2012 roku wraz z danymi porównywalnymi za 2011 rok.

Wybrane dane z rachunku zysków i strat

Pozycja rachunku zysków i strat (tys. PLN)	01.07.2012-30.09.2012	01.07.2011-30.09.2011	01.01.2012-30.09.2012	01.01.2011-30.09.2011
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	48.469	28.460	180.115	59.382
Koszty działalności operacyjnej	47.569	27.049	176.884	57.292
Amortyzacja	168	136	444	409
Zysk/strata ze sprzedaży	900	1.410	3.230	2.090
Pozostałe przychody operacyjne	189	33	995	1.323
Pozostałe koszty operacyjne	42	152	109	213
Zysk z działalności operacyjnej	1.046	1.291	4.117	3.199
Przychody finansowe	125	1	214	18
Koszty finansowe	159	515	473	834
Zysk z działalności gospodarczej	1.012	777	3.857	2.383
Zysk brutto	1.012	777	3.857	2.383
Zysk netto	933	691	3.622	2.126

Wybrane dane z bilansu

Pozycja bilansu w tys. PLN	Stan na 30.09.2012	Stan na 30.09.2011
Aktywa trwałe	3.957	2.727
Aktywa obrotowe	33.619	25.044
Aktywa razem	37.575	27.772
Należności krótkoterminowe	5.699	2.824
Należności długoterminowe	0	0
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5.530	713
Zobowiązania krótkoterminowe	15.574	10.625
Zobowiązania długoterminowe	282	0
Kapitał własny	21.711	17.126
Kapitał podstawowy	5.978	5.978

Z uwagi na fakt, iż zmianie uległa jedna z zasad polityki rachunkowości Spółki, polegająca na tym, że pozostałe przychody operacyjne z tytułu odzysku i rafinacji wykazywane są obecnie jako korekta poniesionych ubytków w granicach norm, poniżej dodatkowo zaprezentowano wybrane dane finansowe Spółki, gdzie dla III kwartału 2011 zastosowano obecnie prowadzoną politykę rachunkowości BRIJU S.A. Przedstawione dane dla tego okresu mają charakter jedynie prezentacyjny i służą umożliwieniu porównania wyników za oba okresy.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Wybrane dane z bilansu – charakter prezentacyjny dla III kw. 2011

Pozycja bilansu w tys. PLN	Stan na 30.09.2011	Stan na 30.09.2012
Aktywa trwałe	2.727	3.957
Aktywa obrotowe	25.044	33.619
Aktywa razem	27.772	37.575
Należności krótkoterminowe	2.824	5.699
Należności długoterminowe	0	0
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	713	5.530
Zobowiązania krótkoterminowe	10.625	15.574
Zobowiązania długoterminowe	0	282
Kapitał własny	17.126	21.711
Kapitał podstawowy	5.978	5.978

Wybrane dane z rachunku zysków i strat – charakter prezentacyjny dla okresu I-III kw. 2011

Pozycja rachunku zysków i strat w tys.	01.01.2012-30.09.2012	01.01.2011-30.09.2011
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	180.115	60.264
Koszty działalności operacyjnej	176.884	57.293
Amortyzacja	444	409
Zysk/strata ze sprzedaży	3.230	2.972
Pozostałe przychody operacyjne	995	442
Pozostałe koszty operacyjne	109	214
Zysk z działalności operacyjnej	4.117	3.199
Przychody finansowe	214	18
Koszty finansowe	473	834
Zysk z działalności gospodarczej	3.857	2.383
Zysk brutto	3.857	2.383
Zysk netto	3.622	2.126

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

3. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI

Spółka konsekwentnie realizuje założenia dotyczące rozwoju działalności, mające na celu zdobycie pozycji jednego z liderów rynku. Kilkuletnia strategia BRIJU obejmuje:

- Wykreowanie własnej marki producenckiej – celem zwiększenia zarówno przychodów z handlu wyrobami biżuteryjnymi, jak i uzyskiwanej marży na ich sprzedaży
- Wykorzystanie potencjału detalicznej sieci sprzedaży – stała współpraca z 300 sklepami na terenie całego kraju oraz doskonała znajomość rynku będące doskonałymi fundamentami do budowy własnej sieci sklepów partnerskich
- Rozwój na rynkach zagranicznych – wykorzystanie doświadczenia w sprzedaży wyrobów jubilerskich na rynkach zagranicznych
- Zwiększenie udziału w rynku detalicznym oraz zdobycie pozycji jednego z liderów rynku – będące naturalną konsekwencją realizacji wyżej wymienionych celów

4. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Spółka w III kwartale 2012 rozpoczęła prace związane z wdrożeniem kolejnych produktów z segmentu obrączek, celem zwiększenia udziału sprzedaży zarówno w sklepach partnerskich jak i lokalnych sklepach, działających pod własnym, lokalnym brandem (*no name*). W omawianym okresie rozpoczęto również ogólnopolską kampanię reklamową, opartą głównie o dwa elementy: reklamę prasową oraz reklamę internetową. Reklama prasowa ukazuje się w 20 tytułach ogólnopolskich, natomiast reklama internetowa bazuje na wykorzystaniu portali społecznościowych. Kampania trwać będzie do końca 2012 roku.

Obecnie dział marketingu rozpoczął prace nad opracowywaniem strategii marketingowej na rok 2013.

BRIJU rozpoczęła również przygotowania do wprowadzenia programu franczyzowego poprzez przygotowanie poszczególnych elementów niezbędnych do jego realizacji. W ramach programu opracowana została księga operacyjna oraz została wdrożona nowa koncepcja sklepu, obejmująca wyposażenie sklepu, które wcześniej zostało wyprodukowane jako prototypy do testów. Jako pierwszy, według nowej koncepcji został zrealizowany w listopadzie 2012 sklep w Rzeszowie. Kolejne prace będą polegać między innymi na wdrożeniu systemu operacyjnego do obsługi sklepów oraz systemu B2B.

Obecnie trwają intensywne prace nad rozbudową sieci sklepów partnerskich. Na dzień sporządzenia raportu Spółka posiada podpisane umowy z czterdziestoma sklepami partnerskimi oraz prowadzi szereg rozmów w celu pozyskania kolejnych.

Trwają również intensywne rozmowy w celu poszerzenia grup asortymentowych oferowanych odbiorcom Spółki, o takie grupy jak: wyroby srebrne z bursztynem, kryształami i kamieniami naturalnymi, czy biżuteria dla mężczyzn oraz biżuteria sztuczna. Różnorodność asortymentowa umożliwi zwiększenie sprzedaży oraz eliminację konkurencji zarówno w sklepach partnerskich, jak i lokalnych sklepach (*no name*).

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Ponadto, w omawianym okresie zostały zakończone prace nad opracowaniem i wprowadzeniem nowego brandu wyrobów jubilerskich, skierowanego do dzieci pod nazwą „ILLUMINI”.

W omawianym okresie w zakresie sprzedaży wyrobów i usług BRIJU sprzedawała wyroby biżuteryjne własnej produkcji, jak również usługi polegające na wykonaniu robocizny na dostarczonym przez klienta kruszcu. W przypadku sprzedaży metali szlachetnych, Spółka pozyskiwała surowiec z rynku wtórnego poprzez skup złomu złota oraz poprzez recykling odpadów produkcyjnych, a następnie dzięki procesom rafinacji otrzymywała złoto i srebro o najwyższych próbach – metale szlachetne, które następnie były sprzedawane. Z uwagi na szybkość realizowanych transakcji w ramach handlu surowcami nie ma ryzyka związanego ze zmianą cen surowców.

W omawianym okresie, podobnie jak w poprzednim okresie sprawozdawczym, Spółka dokonała zakupu specjalistycznych maszyn i urządzeń do produkcji wyrobów jubilerskich – linia do produkcji obrączek, komputery. Poniesione nakłady inwestycyjne umożliwią Spółce realizację większej liczby zamówień oraz dostosowanie się do rosnących wymagań rynku jubilerskiego. W trzecim kwartale wdrożony został również program zarządzania siecią sklepów.

Z przedstawionych wyników finansowych wynika, iż dwukrotnie wzrosła sprzedaż w III kwartale 2012 roku w porównaniu do analogicznego okresu w 2011 roku. Zmiana w pozycji przychodów ze sprzedaży dotyczy wzrostu sprzedaży głównie metali szlachetnych (złoto i srebro).

Spółka, chcąc zmniejszyć swoją ekspozycję na ryzyko zmniejszenia przychodów ze sprzedaży produktów i usług, kontynuowała politykę produkcję wyrobów gotowych pod usługę z materiału powierzzonego.

Osiągnięte w III kwartale 2012 roku niższe marże (w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego) wynikają głównie z konieczności poniesienia kosztów związanych z rozwojem detalicznej sprzedaży markowej biżuterii złotej.

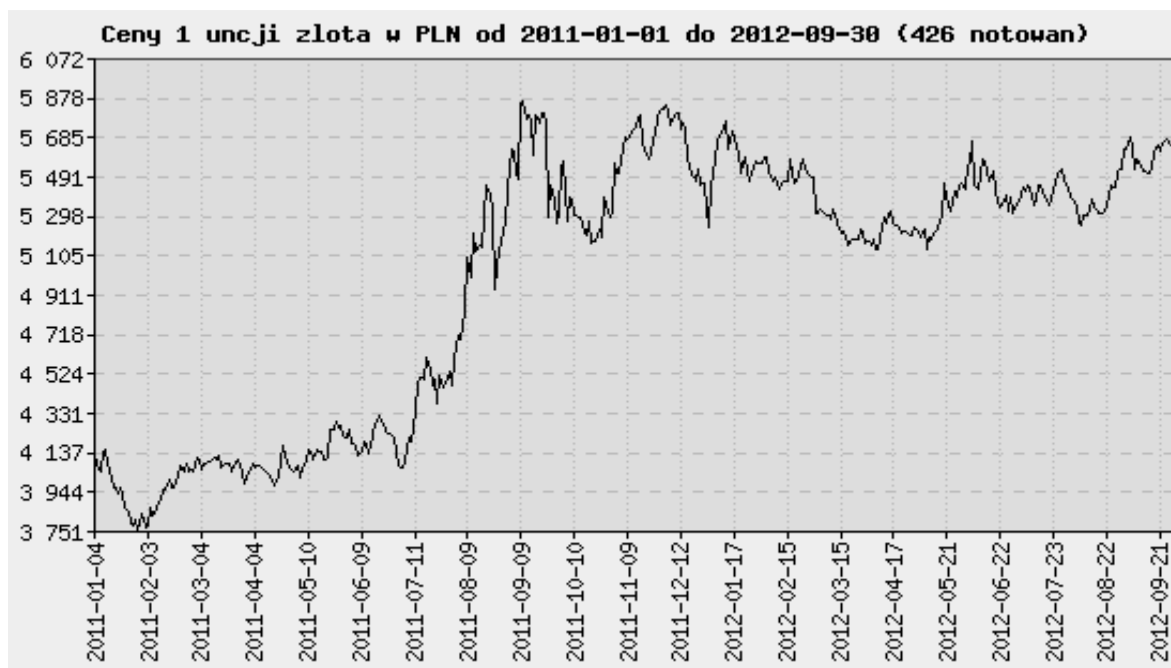
BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

5. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI

Z uwagi na charakter prowadzonej działalności głównym ryzykiem działalności Spółki jest sytuacja na rynku złota. W drugiej połowie 2011 ceny złota na światowych rynkach gwałtownie wzrosły, co było naturalną konsekwencją kryzysu ekonomicznego. Od tego okresu kurs uncji złota nie podlega gwałtownym wahaniom, poruszając się w trendzie bocznym w granicach 5.150 – 5.700 PLN.



Wysokie ceny kruszcu niejednokrotnie odstraszały potencjalnych klientów wyrobów biżuteryjnych i mogą negatywnie wpłynąć na osiągnięte przez Spółkę przychody ze sprzedaży produktów.

W celu zminimalizowania wpływu wahań cen złota na działalność Spółki, BRIJU dywersyfikuje swoją aktywność i prowadzi ją w ramach dwóch segmentów: produkcja i handel wyrobami jubilerskimi oraz handel kruszcami.

Spółka jest największym producentem wyrobów jubilerskich ze złota w Polsce. BRIJU posiada własne, nowoczesne i wydajne zaplecze produkcyjne, a dodatkowo, w przypadku korzystnej sytuacji na rynkach, importuje biżuterię, co przekłada się na lepsze wyniki finansowe z handlu towarami. Spółka oferuje biżuterię najwyższej jakości, w konkurencyjnych cenach, pozostając liderem na rynku producentów nawet w okresie stagnacji na rynku.

Ponadto, w III kw. 2012 roku Spółka, chcąc zmniejszyć swoją ekspozycję na ryzyko zmniejszenia przychodów ze sprzedaży produktów i usług, ukierunkowała się w tym okresie na produkcję wyrobów gotowych pod usługę z materiału powierzono.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

W przypadku handlu kruszcami, Spółka dokonuje bieżącej analizy ryzyka cen surowców i dzięki szybkiej rotacji posiadanych zapasów minimalizuje ryzyko różnic kursowych i ceny złota. Ponadto, w celu zminimalizowania różnic kursowych BRIJU dokonuje transakcji zabezpieczających typu forward.

Ewentualne bariery działalności Spółki, które dotyczą większość podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, takie jak: wysokie obciążenia budżetowe, niejasne i niespójne przepisy prawne, niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, Spółka pokonuje poprzez zatrudnianie wysoko wykwalifikowanych pracowników, utrzymując stałą współpracę z doradcami biznesowymi i audytorami, a wszelkie działania opiera na długoletnim doświadczeniu w branży.

Dowodem na skuteczne działanie Spółki są szybki rozwój, osiągnięte coraz dobre wyniki finansowe oraz wykorzystywanie swojego potencjału na rynku krajowym i zagranicznym.

6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Poznań, 12 listopada 2012

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

dotyczące informacji finansowych i danych porównywalnych za III kwartał 2012 roku.

Zarząd BRIJU S.A. z siedzibą w Poznaniu oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe za III kwartał 2012 roku i za porównywalny okres 2011 roku, zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami i zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki.

Tomasz Piotrowski
Wiceprezes Zarządu

Jarosław Piotrowski
Wiceprezes Zarządu

Przemysław Piotrowski
Prezes Zarządu

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)