



BRIJU S.A.

z siedzibą w Poznaniu

**Jednostkowy raport kwartalny
za II kwartał 2012 roku**

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	5
3. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI	7
4. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	7
5. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI	9
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	10

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Dane rejestrowe

Nazwa (firma):	BRIJU Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	Plac Bernardyński 4/3, 61-844 Poznań
Adres korespondencyjny:	ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
Numer KRS:	0000382656
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gosp.
REGON:	639848296
NIP:	784-21-49-999
Telefon:	+48 61 424 59 03
Fax:	+48 61 424 59 01
Poczta e-mail:	briju@briju.pl
Strona www:	www.briju.pl

Tradycja jubilerska założycieli BRIJU sięga już 1912 roku, kiedy powstała pierwsza rodzinna firma jubilerska, założona i prowadzona przez dziadka braci Piotrowskich.

Pierwotnie od 1990 roku, bracia – obecni akcjonariusze działali pod nazwą Firma Jubilerska Piotrowscy. Następnie 18 lipca 2000 roku została zawiązana Futurat Sp. z o. o., poprzednik prawny BRIJU, która uzyskała osobowość prawną wraz z wpisem do Rejestru Handlowego dnia 13 grudnia 2000 roku.

15 marca 2011 roku uchwałą Zgromadzenia Wspólników Futurat Sp. z o. o. została przekształcona ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną Futurat S.A. Przekształcona spółka została wpisana z dniem 1 kwietnia do Rejestru Przedsiębiorstw, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS.

22 czerwca 2011 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie BRIJU podjęło uchwałę w sprawie zmiany firmy Spółki z dotychczasowej Futurat S.A. na obecną BRIJU S.A. Zmiana firmy Spółki została zarejestrowana w KRS dnia 27 czerwca 2011 roku. Zmiana firmy Spółki wynikała z realizacji jej strategii marketingowej.

Opis działalności

Podstawowym obszarem działalności BRIJU jest projektowanie, wytwarzanie i dystrybucja wysokiej jakości wyrobów jubilerskich ze złota oraz z kamieni szlachetnych (brylanty, rubiny, szafiry, szmaragdy) i syntetycznych (np. cyrkonie). Do produkcji biżuterii wykorzystywane jest białe, czerwone i żółte złoto w dowolnej próbie. Asortyment Spółki obejmuje takie wyroby jak: pierścionki, obrączki, kolczyki, zawieszki, broszki, sygnety, brylanty, litery, czy znaki zodiaku. Spółka sprzedaje swoje wyroby zarówno odbiorcom hurtowym (w Polsce i zagranicą), jak detalicznym.

Drugim istotnym obszarem działalności Spółki jest handel kruszcami złota i srebra (surowcami), gdzie wykorzystywane są liczne branżowe kontakty na rynku krajowym i zagranicznym.

Prowadzona obecnie przez BRIJU S.A. działalność w branży jubilerskiej jest naturalną kontynuacją tradycji rodzinnych.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Obecnie BRIJU S.A. zatrudnia około 50 pracowników, stanowiących zespół wysoko wykwalifikowanych specjalistów, w tym znakomitych projektantów i rzemieślników złotników. Spółka nie tylko wykorzystuje doświadczenia trzech pokoleń złotników, ale również wprowadziła nowoczesne technologie w procesach produkcji i sprzedaży biżuterii, które w istotny sposób przyczyniły się do zwiększenia zdolności produkcyjnych, poszerzenia asortymentu oraz efektywniejszej sprzedaży. Na przestrzeni lat, Spółka stała się jednym z dominujących producentów biżuterii w Polsce, obecnie konsekwentnie rozszerza dystrybucję swoich wyrobów poza granice Polski.

BRIJU S.A. dysponuje własnym działem projektowania, w którym projektowana jest oryginalna, światowej jakości i poszukiwana przez klientów biżuteria. Poprzez uczestniczenie w prestiżowych targach biżuterii oraz dzięki licznym kontaktom handlowymi w wielu krajach Emitent eksportuje swoje wyroby do innych krajów, między innymi do Niemiec, Belgii, Włoch, Czech, Słowacji i na Węgry.

Doświadczenie i nowoczesność produkcji oraz wzornictwo produkowanej biżuterii spowodowały, że dzisiaj Spółka jest jednym z najlepszych producentów biżuterii w Europie Środkowej.

Władze Spółki

Zarząd:

- Przemysław Piotrowski - Prezes Zarządu
- Tomasz Piotrowski - Wiceprezes Zarządu
- Jarosław Piotrowski - Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza do dnia 27.06.2012

- Sławomir Piotrowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Karol Sikorski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Jerzy Simiński - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Barbara Piotrowska - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Krzyżaniak - Członek Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza od dnia 28.06.2012

- Maria Piotrowska - Członek Rady Nadzorczej
- Magdalena Piotrowska - Członek Rady Nadzorczej
- Jerzy Simiński - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Barbara Piotrowska - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Krzyżaniak - Członek Rady Nadzorczej

Struktura Akcjonariatu

Na dzień sporządzenia raportu okresowego struktura akcjonariatu przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tomasz Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Przemysław Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Jarosław Piotrowski	1 666 666	27,88%	2 833 332	29,89%
Pozostali akcjonariusze	978 260	16,36%	978 260	10,33%
Razem	5 978 260	100,00%	9 478 260	100,00%

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele prezentują wybrane informacje finansowe Spółki za drugi kwartał 2012 oraz narastająco od początku 2012 roku wraz z danymi porównywalnymi za 2011 rok.

Wybrane dane z rachunku zysków i strat

Pozycja rachunku zysków i strat (tys. PLN)	01.04.2012- 30.06.2012	01.01.2012- 30.06.2012	01.04.2011- 30.06.2011	01.01.2011- 30.06.2011
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	74 234	131 646	17 947	30 923
Koszty działalności operacyjnej	72 009	129 315	16 902	30 243
Amortyzacja	146	276	137	273
Zysk/strata ze sprzedaży	2 225	2 331	1 045	680
Pozostałe przychody operacyjne	559	806	180	1 290
Pozostałe koszty operacyjne	36	66	46	62
Zysk z działalności operacyjnej	2 749	3 071	1 180	1 908
Przychody finansowe	1	89	5	17
Koszty finansowe	269	314	139	319
Zysk z działalności gospodarczej	2 480	2 845	1 046	1 606
Zysk brutto	2 480	2 845	1 046	1 606
Zysk netto	2 402	2 688	960	1 434

Wybrane dane z bilansu

Pozycja bilansu (tys. PLN)	Stan na 30.06.2012	Stan na 30.06.2011
Aktywa trwałe	3 901	2 846
Aktywa obrotowe	35 426	20 310
Aktywa razem	39 327	23 156
Należności krótkoterminowe	5 626	6 666
Należności długoterminowe	0	0
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 288	2 968
Zobowiązania krótkoterminowe	18 196	6 700
Zobowiązania długoterminowe	300	0
Kapitał własny	20 778	16 435
Kapitał podstawowy	5 978	5 978

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Z uwagi na fakt, iż zmianie uległa jedna z zasad polityki rachunkowości Spółki, polegająca na tym, że pozostałe przychody operacyjne z tytułu odzysku i rafinacji wykazywane są obecnie jako korekta poniesionych ubytków w granicach norm, poniżej zaprezentowano wybrane dane finansowe Spółki, gdzie dla II kw. 2011 zastosowano obecnie prowadzoną politykę rachunkowości BRIJU S.A. Przedstawione dane dla tego okresu mają charakter jedynie prezentacyjny i służą umożliwieniu porównania wyników za oba okresy.

Wybrane dane z rachunku zysków i strat – charakter prezentacyjny dla porównania z 2011 rokiem

Pozycja rachunku zysków i strat w tys. PLN	01.01.2011-30.06.2011	01.01.2011-30.06.2012
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	31 475	131 646
Koszty działalności operacyjnej	30 243	129 315
Amortyzacja	273	276
Zysk/strata ze sprzedaży	1 232	2 331
Pozostałe przychody operacyjne	737	806
Pozostałe koszty operacyjne	62	66
Zysk z działalności operacyjnej	1 908	3 071
Przychody finansowe	17	89
Koszty finansowe	319	314
Zysk z działalności gospodarczej	1 606	2 845
Zysk brutto	1 606	2 845
Zysk netto	1 434	2 688

Wybrane dane z bilansu – charakter prezentacyjny dla porównania z 2011 rokiem

Pozycja bilansu (tys. PLN)	Stan na 30.06.2011	Stan na 30.06.2012
Aktywa trwałe	2 846	3 901
Aktywa obrotowe	20 310	35 426
Aktywa razem	23 156	39 327
Należności krótkoterminowe	6 666	5 626
Należności długoterminowe	0	0
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 968	3 288
Zobowiązania krótkoterminowe	6 700	18 196
Zobowiązania długoterminowe	0	300
Kapitał własny	16 435	20 778
Kapitał podstawowy	5 978	5 978

Z przedstawionych wyników finansowych wynika, iż ponad czterokrotnie wzrosły przychody ze sprzedaży w II kw. 2012 roku w porównaniu do analogicznego okresu w 2011 roku. Zmiana w pozycji przychodów ze sprzedaży dotyczyła wzrostu sprzedaży głównie metali szlachetnych (złoto i srebro) – ponad pięciokrotnie.

Osiągnięte w II kw. 2012 roku niższe marże w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego wynikają głównie z konieczności poniesienia kosztów związanych z rozwojem detalicznej sprzedaży markowej biżuterii złotej oraz zwiększenia udziału przychodów z handlu kruszcem w przychodach ogółem.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

3. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI

Spółka konsekwentnie realizuje założenia dotyczące rozwoju działalności, mające na celu zdobycie pozycji jednego z liderów rynku. Kilkuletnia strategia BRIJU obejmuje:

- Wykreowanie własnej marki producenckiej – celem zwiększenia zarówno przychodów z handlu wyrobami biżuteryjnymi, jak i uzyskiwanej marży na ich sprzedaży.
- Wykorzystanie potencjału detalicznej sieci sprzedaży – stała współpraca z 300 sklepami na terenie całego kraju oraz doskonała znajomość rynku będące doskonałymi fundamentami do budowy własnej sieci sklepów partnerskich.
- Rozwój na rynkach zagranicznych – wykorzystanie doświadczenia w sprzedaży wyrobów jubilerskich na rynkach zagranicznych.
- Zwiększenie udziału w rynku detalicznym oraz zdobycie pozycji jednego z liderów rynku – będące naturalną konsekwencją realizacji wyżej wymienionych celów.

4. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Spółka BRIJU w II kw. 2012 roku przeprowadziła szereg działań marketingowych związanych promocją marki BRIJU, jak i tworzeniem nowego wizerunku firmy. Objęły one:

- Utworzenie fanpage na Facebooku - stworzenie miejsce, gdzie Spółka BRIJU będzie mogła budować dobre relacje z klientami, informować o nowościach w swojej ofercie oraz o trendach na rynku. Utworzony fanpage pozwoli na uzyskanie bezpośredniego feedbacku (informacji zwrotnej) na temat oferowanych przez Spółkę wyrobów jubilerskich.
- Zbudowanie i oddanie do użytkowania strony internetowej dedykowanej nowej marce BRIJU w celu poprawienia wizerunku oraz rozpoznawalności firmy.
- Oddanie do użytku sklepu internetowego - serwisu dającego możliwość bezpośredniego kupowania produktów BRIJU przez klientów (B2C).
- W II kw. 2012 roku Spółka BRIJU podjęła współpracę z firmą Mission PR z Poznania, która obecnie odpowiada za całą obsługę działu public relations w BRIJU.

Szereg spójnych działań w sferze internetowej oraz przekazanie specjalistom różdżki w kształtowaniu publicznych relacji powinny w niedługim czasie zaowocować poprawieniem rozpoznawalności firmy BRIJU.

Ponadto, w II kw. 2012 roku Spółka BRIJU rozpoczęła kampanię opartą o reklamę wielko formatową, którą można zobaczyć w takich miastach jak Bydgoszcz, Rybnik, Nowy Sącz - są to zawsze bardzo dobre lokalizacje w centrach miast.

Na koniec II kw. 2012 zrealizowanych było 12 sklepów partnerskich na terenie całego kraju, natomiast na dzień raportu 19. Obecnie prowadzone są rozmowy z kolejnymi 40 sklepami, z czego około 15 jest na

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

etapie negocjacji umów partnerskich. Zarząd Spółki zakłada, iż na koniec roku firma BRIJU będzie posiadała około 70 sklepów partnerskich.

W ramach wzmocnienia budowanej sieci Spółka wprowadziła do sklepów partnerskich elektroniczny system zaopatrzenia B2B, który pozwoli na zoptymalizowanie zakupu towaru przez Partnerów BRIJU.

W III kw. 2012 Spółka planuje rozpocząć intensywną ogólnopolską kampanię reklamową. Obecnie wprowadzane są ostatnie negocjacje, co do szczegółów emisji reklamy z poszczególnymi wydawcami oraz partnerami BRIJU.

W II kw. 2012 roku Spółka BRIJU sprzedawała wyroby biżuteryjne własnej produkcji, w tym biżuterię pod marką BRIJU w ramach budowanej sieci sklepów partnerskich, jak również usługi polegające na wykonaniu robocizny na dostarczonym przez klienta kruszcu. Ponadto, Spółka uzyskiwała przychody z handlu kruszcem - pozyskiwała surowiec z rynku wtórnego poprzez skup złomu złota oraz recykling odpadów produkcyjnych, a następnie dzięki procesom rafinacji otrzymywała złoto i srebro o najwyższych próbach – metale szlachetne, które następnie były sprzedawane.

Ponadto, w II kw. 2012 roku istotnymi zdarzeniami dla działalności Spółki były:

- Zatwierdzenie sprawozdania finansowego za 2011 rok przez Walne Zgromadzenie i wybór nowych członków Rady Nadzorczej,
- Kontynuacja zaplanowanych zakupów i modernizacji bazy transportowej oraz maszyn i urządzeń specjalistycznych do produkcji wyrobów jubilerskich.

W II kw. 2012 roku, podobnie jak w poprzednim okresie sprawozdawczym, powiększona i zmodernizowana została baza transportowa. Dokonano także zakupu specjalistycznych maszyn i urządzeń do produkcji wyrobów jubilerskich – zmodernizowano dział sortowni, zakupiono spektrometr oraz tokarki. Poniesione nakłady inwestycyjne umożliwią Spółce realizację większej liczby zamówień oraz dostosowanie się do rosnących wymagań rynku jubilerskiego.

Ponadto, przedstawiciele Spółki w omawianym okresie brali udział w Targach Akcjonariat, w ramach dorocznej konferencji WallStreet w Zakopanem.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

5. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI

Z uwagi na charakter prowadzonej działalności głównym ryzykiem działalności Spółki jest sytuacja na rynku złota. W drugiej połowie 2011 ceny złota na światowych rynkach gwałtownie wzrosły, co było naturalną konsekwencją kryzysu ekonomicznego.



Wysokie ceny kruszcu niejednokrotnie odstraszały potencjalnych klientów wyrobów biżuteryjnych i mogą negatywnie wpłynąć na osiągnięte przez Spółkę przychody ze sprzedaży produktów.

W celu zminimalizowania wpływu wahań cen złota na działalność Spółki, BRIJU dywersyfikuje swoją aktywność i prowadzi ją w ramach dwóch segmentów: produkcja i handel wyrobami jubilerskimi oraz handel kruszcami.

Spółka jest największym producentem wyrobów jubilerskich ze złota w Polsce. BRIJU posiada własne, nowoczesne i wydajne zaplecze produkcyjne, a dodatkowo, w przypadku korzystnej sytuacji na rynkach, importuje biżuterię, co przekłada się na lepsze wyniki finansowe z handlu towarami. Spółka oferuje biżuterię najwyższej jakości, w konkurencyjnych cenach, pozostając liderem na rynku producentów nawet w okresie stagnacji na rynku.

Ponadto, w II kw. 2012 roku Spółka, chcąc zmniejszyć swoją ekspozycję na ryzyko zmniejszenia przychodów ze sprzedaży produktów i usług, ukierunkowała się w tym okresie na produkcję wyrobów gotowych pod usługę z materiału powierzono.

W przypadku handlu kruszcami, Spółka dokonuje bieżącej analizy ryzyka cen surowców i dzięki szybkiej rotacji posiadanych zapasów minimalizuje ryzyko różnic kursowych i ceny złota. Ponadto, w celu zminimalizowania różnic kursowych BRIJU dokonuje transakcji zabezpieczających typu forward.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Ewentualne bariery działalności Spółki, które dotyczą większość podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, takie jak: wysokie obciążenia budżetowe, niejasne i niespójne przepisy prawne, niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, Spółka pokonuje poprzez zatrudnianie wysoko wykwalifikowanych pracowników, utrzymując stałą współpracę z doradcami biznesowymi i audytorami, a wszelkie działania opiera na długoletnim doświadczeniu w branży.

Dowodem na skuteczne działanie Spółki są szybki rozwój, osiągnięte coraz dobre wyniki finansowe oraz wykorzystywanie swojego potencjału na rynku krajowym i zagranicznym.

Spółka planuje w 2012 roku zwiększyć skalę działalności, co powinno przełożyć się na wzrost przychodów i zysków.

6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Poznań, 13 sierpnia 2012

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

dotyczące informacji finansowych i danych porównywalnych za II kwartał 2012 roku.

Zarząd BRIJU S.A. z siedzibą w Poznaniu oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe za II kw. 2012 roku i za porównywalny okres 2011 roku, zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami i zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki.

Tomasz Piotrowski
Wiceprezes Zarządu

Jarosław Piotrowski
Wiceprezes Zarządu

Przemysław Piotrowski
Prezes Zarządu

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)