

briju

BRIJU S.A.

z siedzibą w Poznaniu

**Jednostkowy raport kwartalny
za I kwartał 2012 roku**

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE	5
3. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI	7
4. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI.....	9
5. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI.....	11
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU.....	12

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Dane rejestrowe

Nazwa (firma):	BRIJU Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	Plac Bernardyński 4/3, 61-844 Poznań
Adres korespondencyjny:	ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
Numer KRS:	0000382656
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gosp.
REGON:	639848296
NIP:	784-21-49-999
Telefon:	+48 61 424 59 03
Fax:	+48 61 424 59 01
Poczta e-mail:	briju@briju.pl
Strona www:	www.briju.pl

Tradycja jubilerska założycieli BRIJU sięga już 1912 roku, kiedy powstała pierwsza rodzinna firma jubilerska, założona i prowadzona przez dziadka braci Piotrowskich.

Pierwotnie od 1990 roku, bracia – obecni akcjonariusze działali pod nazwą Firma Jubilerska Piotrowscy. Następnie 18 lipca 2000 roku została zawiązana Futurat Sp. z o. o., poprzednik prawny BRIJU, która uzyskała osobowość prawną wraz z wpisem do Rejestru Handlowego dnia 13 grudnia 2000 roku.

Dnia 15 marca 2011 roku uchwałą Zgromadzenia Wspólników Futurat Sp. z o. o. została przekształcona ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną Futurat S.A. Przekształcona spółka została wpisana z dniem 1 kwietnia do Rejestru Przedsiębiorstw, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS.

Dnia 22 czerwca 2011 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie BRIJU podjęło uchwałę w sprawie zmiany firmy Spółki z dotychczasowej Futurat S.A. na obecną BRIJU S.A. Zmiana firmy Spółki została zarejestrowana w KRS dnia 27 czerwca 2011 roku. Zmiana firmy Spółki wynikała z realizacji jej strategii marketingowej.

Opis działalności

Podstawowym obszarem działalności BRIJU jest projektowanie, wytwarzanie i dystrybucja wysokiej jakości wyrobów jubilerskich ze złota oraz z kamieni szlachetnych (brylanty, rubiny, szafiry, szmaragdy) i syntetycznych (np. cyrkonie). Do produkcji biżuterii wykorzystywane jest białe, czerwone i żółte złoto w dowolnej próbie. Asortyment Spółki obejmuje takie wyroby jak: pierścionki, obrączki, kolczyki, zawieszki, broszki, sygnety, brylanty, litery, czy znaki zodiaku. Spółka sprzedaje swoje wyroby zarówno odbiorcom hurtowym (w Polsce i zagranicą), jak detalicznym.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
 tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl
 NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Drugim istotnym obszarem działalności Spółki jest handel kruszcami złota i srebra (surowcami), gdzie wykorzystywane są liczne branżowe kontakty na rynku krajowym i zagranicznym.

Prowadzona obecnie przez BRIJU S.A. działalność w branży jubilerskiej jest naturalną kontynuacją tradycji rodzinnych.

Obecnie BRIJU S.A. zatrudnia około 50 pracowników, stanowiących zespół wysoko wykwalifikowanych specjalistów, w tym znakomitych projektantów i rzemieślników złotników. Spółka nie tylko wykorzystuje doświadczenia trzech pokoleń złotników, ale również wprowadziła nowoczesne technologie w procesach produkcji i sprzedaży biżuterii, które w istotny sposób przyczyniły się do zwiększenia zdolności produkcyjnych, poszerzenia asortymentu oraz efektywniejszej sprzedaży. Na przestrzeni lat, Spółka stała się jednym z dominujących producentów biżuterii w Polsce, obecnie konsekwentnie rozszerza dystrybucję swoich wyrobów poza granice Polski.

BRIJU S.A. dysponuje własnym działem projektowania, w którym projektowana jest oryginalna, światowej jakości i poszukiwana przez klientów biżuteria. Poprzez uczestniczenie w prestiżowych targach biżuterii oraz dzięki licznym kontaktom handlowymi w wielu krajach Emitent eksportuje swoje wyroby do innych krajów, między innymi do Niemiec, Belgii, Włoch, Czech, Słowacji i na Węgry.

Doświadczenie i nowoczesność produkcji oraz wzornictwo produkowanej biżuterii spowodowały, że dzisiaj Spółka jest jednym z najlepszych producentów biżuterii w Europie Środkowej.

Władze Spółki

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego władze Spółki przedstawiały się następująco.

Zarząd:

- Przemysław Piotrowski - Prezes Zarządu
- Tomasz Piotrowski - Wiceprezes Zarządu
- Jarosław Piotrowski - Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Sławomir Piotrowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Karol Sikorski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Jerzy Simiński - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Barbara Piotrowska - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Krzyżaniak - Członek Rady Nadzorczej

Struktura Akcjonariatu

Na dzień sporządzenia raportu okresowego struktura akcjonariatu przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tomasz Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Przemysław Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Jarosław Piotrowski	1 666 666	27,88%	2 833 332	29,89%
Pozostali akcjonariusze	978 260	16,36%	978 260	10,33%
Razem	5 978 260	100,00%	9 478 260	100,00%

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele prezentują wybrane dane finansowe Spółki za pierwszy kw.2011 orazanalogiczny okres roku 2012.

Z uwagi na fakt, iżzmianie uległa jedna z zasad polityki rachunkowości Spółki, polegająca na tym, że pozostałe przychody operacyjne z tytułu odzysku i rafinacji wykazywane są obecnie jako korekta poniesionych ubytków w granicach norm, poniżej zaprezentowano wybrane dane finansowe Spółki, gdzie dla I kw. 2011 zastosowano obecnie prowadzoną politykę rachunkowości BRIJU S.A. Przedstawione dane dla tego okresu mają charakter jedynie prezentacyjny i służą umożliwieniu porównania wyników za oba okresy.

Wybrane dane z bilansu

Pozycja bilansu w tys. PLN	Stan na 31.03.2011	Stan na 31.03.2012
Aktywa trwałe	2 986	3 542
Aktywa obrotowe	15 866	31 397
Aktywa razem	18 852	34 939
Należności krótkoterminowe	7 702	2 982
Należności długoterminowe	0	0
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	855	3 714
Zobowiązania krótkoterminowe	5 683	16 351
Zobowiązania długoterminowe	648	177
Kapitał własny	12 496	18 377
Kapitał podstawowy	5 000	5 978

Wybrane dane z rachunku zysków i strat

Pozycja rachunku zysków i strat w tys. PLN	01.01.2011-31.03.2011	01.01.2012-31.03.2012
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	13 366	57 412
Koszty działalności operacyjnej	13 344	57 306
Amortyzacja	137	130
Zysk/strata ze sprzedaży	22	106
Pozostałe przychody operacyjne	722	247
Pozostałe koszty operacyjne	16	31
Zysk z działalności operacyjnej	728	322
Przychody finansowe	12	194
Koszty finansowe	180	151
Zysk z działalności gospodarczej	560	365
Zysk brutto	560	365
Zysk netto	474	287

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
 tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl
 NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Wybrane dane z bilansu – charakter prezentacyjny dla I kw. 2011

Pozycja bilansu w tys. PLN	Stan na 31.03.2011	Stan na 31.03.2012
Aktywa trwałe	2 986	3 542
Aktywa obrotowe	15 866	31 397
Aktywa razem	18 852	34 939
Należności krótkoterminowe	7 702	2 982
Należności długoterminowe	0	0
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	855	3 714
Zobowiązania krótkoterminowe	5 683	16 351
Zobowiązania długoterminowe	648	177
Kapitał własny	12 496	18 377
Kapitał podstawowy	5 000	5 978

Wybrane dane z rachunku zysków i strat – charakter prezentacyjny dla I kw. 2011

Pozycja rachunku zysków i strat w tys. PLN	01.01.2011-31.03.2011	01.01.2012-31.03.2012
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	13 527	57 412
Koszty działalności operacyjnej	13 340	57 306
Amortyzacja	137	130
Zysk/strata ze sprzedaży	187	106
Pozostałe przychody operacyjne	557	247
Pozostałe koszty operacyjne	16	31
Zysk z działalności operacyjnej	728	322
Przychody finansowe	12	194
Koszty finansowe	180	151
Zysk z działalności gospodarczej	560	365
Zysk brutto	560	365
Zysk netto	474	287

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

3. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI

Spółka konsekwentnie realizuje założenia dotyczące rozwoju działalności, mające na celu zdobycie pozycji jednego z liderów rynku. Jej kilkuletnią strategię przedstawia następujący schemat.



W okresie I kwartału 2012 Spółka kontynuowała prace w zakresie planowanych głównych celów strategicznych, w szczególności związanych z kreacją marki.

W omawianym okresie dotyczyło, to głównie poniższych zagadnień:

- dalszy rozwój sieci sklepów partnerskich;
- poszerzenie asortymentu o biżuterię srebrną oraz obrączki;
- organizacja sprzedaży internetowej i instytucjonalnej;
- udział w krajowych i międzynarodowych targach.

W ramach rozwoju sieci sklepów partnerskich zostało podpisanych 16 umów z partnerami, z czego na koniec I kwartału 2012 już trzy sklepy partnerskie działały pod szyldem marki BRIJU.

W zakresie poszerzenia asortymentu sprzedawanych produktów, Spółka zwiększyła liczbę wzorów importowanych towarów. Ponadto, została zakupiona linia technologiczna do produkcji obrączek, w wyniku czego BRIJU rozpocznie produkcję i sprzedaż obrączek. Na 31 marca 2012 przeprowadzono weryfikację pierwszych dziewięciu wzorów obrączek, a prace dotyczące parametryzacji linii technologicznej były na ukończeniu. Obrączki będą sprzedawane jako jeden z produktów pod marką własną BRIJU.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

W okresie I kwartału 2012 kontynuowane były prace związane z wdrożeniem portalu dla kontrahentów. Obecnie prace są na ukończeniu i w kolejnym kwartale planowane jest uruchomienie elektronicznego systemu zaopatrzenia, który łączyć będzie w sobie elementy systemu B2B i systemu lojalnościowego.

W najbliższym czasie planowane jest również rozpoczęcie sprzedaży instytucjonalnej.

W drugim kwartale 2012 roku planowany jest zakup lasera, który umożliwi wprowadzenie pierwszych modeli biżuterii produkowanej przy pomocy tego urządzenia, co stanowić będzie odpowiedź na wymagania najbardziej wymagających klientów.

Spółka planuje także w najbliższym czasie poszerzyć gamę oferowanych wyrobów o nowe linie biżuterii srebrnej, uruchomić produkcję obrączek z siedemdziesięcioma wzorami oraz dokonać zmiany brandu na BRIJU kolejnych 15-18 sklepów partnerskich.

W drugim kwartale 2012 roku Spółka planuje zakup spektrometru, który z dokładnością niemal stuprocentową pozwoli na analizę zakupionego złota i metali szlachetnych. Inwestycja ta pozwoli zwiększyć skup metali, skuteczniej analizować ubytki produkcyjne i z dużą dokładnością planować wielkość i wartość odzysków z rafinacji i złomowania wyrobów, co z kolei pozwoli na szybszą reakcję Spółki na zmieniające się warunki na rynku handlu surowcem.

W dalszej perspektywie, to jest w trzecim kwartale 2012 Spółka zamierza rozpocząć intensywną kampanię reklamową dla produktów własnej marki BRIJU.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

4. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

W omawianym okresie w zakresie sprzedaży wyrobów i usług BRIJU sprzedawała wyroby biżuteryjne własnej produkcji, jak również usługi polegające na wykonaniu robocizny na dostarczonym przez klienta kruszcu. W przypadku sprzedaży metali szlachetnych, Spółka pozyskiwała surowiec z rynku wtórnego poprzez skup złomu złota oraz poprzez recykling odpadów produkcyjnych, a następnie dzięki procesom rafinacji otrzymywała złoto i srebro o najwyższych próbach – metale szlachetne, które następnie były sprzedawane. Z uwagi na szybkość realizowanych transakcji w ramach handlu surowcami nie ma ryzyka związanego ze zmianą cen surowców.

W omawianym okresie powiększona i zmodernizowana została baza transportowa. Dokonano także zakupu specjalistycznych maszyn i urządzeń do produkcji wyrobów jubilerskich – linii technologicznej do produkcji obrączek, grawerki, piecu oraz wciągarki. Poniesione nakłady inwestycyjne umożliwią Spółce na realizację większej liczby zamówień oraz dostosowanie się do rosnących wymagań rynku jubilerskiego.

Ponadto, w I kwartale 2012 roku Spółka uruchomiła nowy dział sortowni towarów oraz złomu złota i srebra, który wspomaga dział handlu surowcem i pozwala na szybszą, skuteczniejszą i bardziej precyzyjną weryfikację dokonywanych zakupów.

Ponadto, BRIJU czynnie podejmowała i nadal podejmuje działania zmierzające do poszerzenia grona partnerów biznesowych, w tym na rynku niemieckim. Ponadto, przedstawiciele Spółki w omawianym okresie brali udział w targach w Gdańsku „AMBERIF”.

W I kwartale 2012 roku najistotniejszymi zdarzeniami dla działalności Spółki były:

- zakończenie badania sprawozdania finansowego za 2011 rok,
- realizacja części zaplanowanych zakupów i modernizacji bazy transportowej oraz maszyn i urządzeń specjalistycznych do produkcji jubilerskiej,
- pozyskiwanie nowych partnerów biznesowych, w tym na rynkach zagranicznych (poszerzenie współpracy na rynku niemieckim);
- uruchomienie działu sortowni.

Z przedstawionych wyników finansowych wynika, iż ponad czterokrotnie wzrosła sprzedaż w I kw. 2012 roku w porównaniu do analogicznego okresu w 2011 roku. Zmiana w pozycji przychodów ze sprzedaży dotyczy wzrostu sprzedaży wyrobów i usług o około 26% oraz sprzedaży metali szlachetnych (złoto i srebro) – ponad czterokrotnie.

Ze względu na sezonowość charakteryzującą rynek biżuterii, pierwszy kwartał każdego roku jest okresem mniejszego popytu na wyroby jubilerskie. Spółka, chcąc zmniejszyć swoją ekspozycję na ryzyko

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

zmniejszenia przychodów ze sprzedaży produktów i usług ukierunkowała się w tym okresie na produkcję wyrobów gotowych pod usługę z materiału powierzzonego.

Osiągnięte w I kwartale 2012 roku niższe marże (w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego) wynikają głównie z konieczności poniesienia kosztów związanych z rozwojem detalicznej sprzedaży markowej biżuterii złotej.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

5. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI

Spółka, działając jako podmiot na rynku branży jubilerskiej oraz handlu kruszcami, główne ryzyko działalności upatruje w ogólnej sytuacji rynkowej, wynikającej z obecnego kryzysu gospodarczego. Objawia się to przede wszystkim niestabilnym kursem walutowym oraz wahaniami cen złota na rynkach światowych.

W celu minimalizowania powyższych zagrożeń Spółka dywersyfikuje swoją działalność i prowadzi ją w ramach dwóch segmentów: produkcja i handel wyrobami jubilerskimi oraz handel kruszcami.

W ramach pierwszego segmentu Spółka jest największym producentem wyrobów jubilerskich ze złota w Polsce. BRIJU S.A. posiada własne, nowoczesne i wydajne zaplecze produkcyjne, a dodatkowo, w przypadku korzystnej sytuacji na rynkach, importuje biżuterię, co przekłada się na lepsze wyniki finansowe z handlu towarami.

W ramach drugiego segmentu Spółka dokonuje bieżącej analizy ryzyka cen surowców i dzięki szybkiej rotacji posiadanych zapasów minimalizuje ryzyko różnic kursowych i ceny złota. Ponadto, w celu zminimalizowania różnic kursowych Spółka dokonywała transakcji zabezpieczających typu forward.

Ewentualne bariery działalności Spółki, które dotyczą większość podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, takie jak: wysokie obciążenia budżetowe, niejasne i niespójne przepisy prawne, niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, Spółka pokonuje poprzez zatrudnianie wysoko wykwalifikowanych pracowników, utrzymując stałą współpracę z doradcami biznesowymi i audytorami, a wszelkie działania opiera na długoletnim doświadczeniu w branży.

Dowodem na skuteczne działanie Spółki są szybki rozwój, osiągnięte coraz dobre wyniki finansowe oraz wykorzystywanie swojego potencjału na rynku krajowym i zagranicznym.

Spółka planuje w 2012 roku zwiększyć skalę działalności, co powinno przełożyć się na wzrost przychodów i zysków.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Poznań, 11 maja .2012

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

dotyczące informacji finansowych i danych porównywalnych za I kwartał 2012 roku.

Zarząd BRIJU S.A. z siedzibą w Poznaniu oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe za I kwartał 2012 roku i za porównywalny okres 2011 roku, zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami i zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki.

Tomasz Piotrowski
Wiceprezes Zarządu

Jarosław Piotrowski
Wiceprezes Zarządu

Przemysław Piotrowski
Prezes Zarządu

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)