

briju

**BRIJU S.A.**

z siedzibą w Poznaniu

## Jednostkowy raport kwartalny za IV kw. 2011 roku

Poznań, 14 lutego 2012 roku

**BRIJU S.A.**

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno  
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: [briju@briju.pl](mailto:briju@briju.pl), <http://www.briju.pl>  
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

## Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE .....	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE .....	5
3. ISTOTNE ZDARZENIA ORAZ CZYNNIKI, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA PREZENTOWANE WYNIKI FINANSOWE.....	
4. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI .....	7
5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE PROGNOZ FINANSOWYCH NA 2011 ROK .....	8
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU.....	9

### **BRIJU S.A.**

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno  
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: [briju@briju.pl](mailto:briju@briju.pl), <http://www.briju.pl>  
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

---

## 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Tradycja jubilerska założycieli BRIJU S.A. sięga już 1912 roku, kiedy powstała pierwsza rodzinna firma jubilerska, założona i prowadzona przez dziadka braci Piotrowskich – współników Spółki. Od 1990 roku, bracia – obecni akcjonariusze działali pod nazwą Firma Jubilerska Piotrowscy. Futurat Sp. z o.o., poprzednik prawny spółki akcyjnej, została zawiązana dnia 18 lipca 2000 roku na czas nieoznaczony.

Dnia 15 marca 2011 roku uchwałą Zgromadzenia Wspólników doszło do przekształcenia Spółki ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. W związku z nową strategią rozwoju z dniem 27 czerwca 2011 roku spółka zmieniła nazwę z FUTURAT Spółka Akcyjna na BRIJU Spółka Akcyjna.

Przedmiotem działalności Spółki jest projektowanie, produkcja i dystrybucja biżuterii wykonanej ze złota i kamieni szlachetnych. Jednostka zatrudnia około 50 pracowników stanowiących zespół wysoko wykwalifikowanych specjalistów. Pozyskanie i wdrożenie nowoczesnych technologii znacznie poszerzyło zakres zdolności wytwórczych i asortyment wyrobów. Na przestrzeni lat, Spółka stała się jednym z dominujących producentów biżuterii na rynku polskim. Naturalną konsekwencją tej ekspansji było rozszerzenie dystrybucji poza granice kraju.

Obecnie Spółka dysponuje własnym działem projektowania oraz licznymi kontaktami handlowymi w wielu krajach, do których jego biżuteria jest eksportowana, m.in. w Niemczech, Belgii, Włoszech, Czechach, na Węgrzech i w Słowacji.

Spółka prowadzi działalność w poniższych obszarach:

- Projektowanie i produkcja biżuterii;
- Sprzedaż biżuterii:
  - handel detaliczny,
  - handel hurtowy (kraj i zagranica);
- Handel surowcami (kruszcem złota i srebra).

Doświadczenie i nowoczesność produkcji oraz oryginalność produkowanej biżuterii spowodowały, że dzisiaj Spółka jest jednym z najlepszych producentów biżuterii w Europie Środkowej.

### Władze Spółki

Zarząd:

- Przemysław Piotrowski - Prezes Zarządu
- Tomasz Piotrowski - Wiceprezes Zarządu
- Jarosław Piotrowski - Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

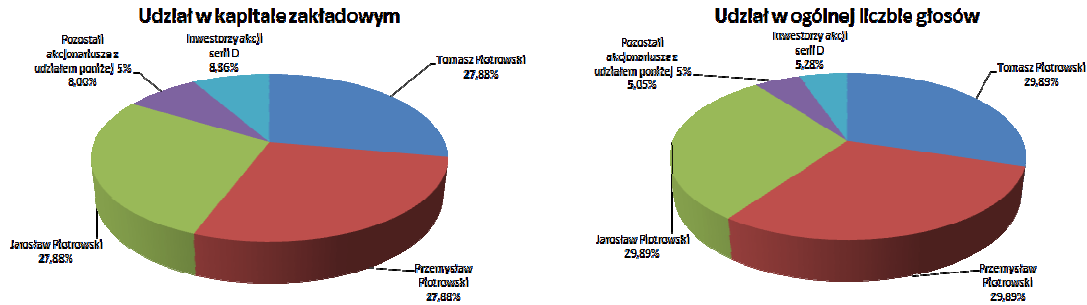
- Sławomir Piotrowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Karol Sikorski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Jerzy Simiński - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Barbara Piotrowska - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Krzyżaniak - Członek Rady Nadzorczej

### BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno  
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl  
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

## Struktura Akcjonariatu

Na dzień sporządzenia raportu okresowego struktura akcjonariatu przedstawiała się następująco:



Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tomasz Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Przemysław Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Jarosław Piotrowski	1 666 666	27,88%	2 833 332	29,89%
Pozostali akcjonariusze z udziałem poniżej 5%	478 260	8,00%	478 260	5,05%
Inwestorzy akcji serii D	500 000	8,36%	500 000	5,28%
<b>Razem</b>	<b>5 978 260</b>	<b>100,00%</b>	<b>9 478 260</b>	<b>100,00%</b>

### BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

## 2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele prezentują wybrane dane finansowe Spółki za IV kwartał 2011 r. oraz narastająco za okres od początku roku do końca IV kwartału 2011 r. wraz z okresami porównawczymi, obejmującymi analogiczne okresy roku 2010.

Jednocześnie z uwagi na trwające badanie sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta Zarząd Spółki zastrzega, że wyniki finansowe przedstawione w przygotowywanym raporcie rocznym mogą się różnić od wyników finansowych po IV kw. 2011, przedstawionych w niniejszym raporcie.

### Wybrane dane z bilansu na dzień 31.12.2010 i 31.12.2011

Pozycja bilansu(tys. PLN)	Stan na 31.12.2010	Stan na 31.12.2011
Aktywa trwałe	3 083	2 771
Aktywa obrotowe	12 166	22 717
Aktywa razem	15 249	25 488
Należności krótkoterminowe	3 308	3 444
Należności długoterminowe	0	0
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 219	4 201
Zobowiązania krótkoterminowe	5 545	7 417
Zobowiązania długoterminowe	764	0
Kapitał własny	8 884	18 015
Kapitał podstawowy	1 862	5 978

### Wybrane dane z rachunku zysków i strat na dzień 31.12.2010 i 31.12.2011

Pozycja rachunku zysków i strat(tys. PLN)	01.01.2010-31.12.2010	01.01.2011-31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	26 674	110 801
Koszty działalności operacyjnej	25 058	107 001
Amortyzacja	521	532
Zysk/strata ze sprzedaży	1 616	3 800
Pozostałe przychody operacyjne	1 698	1 574
Pozostałe koszty operacyjne	950	695
Zysk z działalności operacyjnej	2 364	4 678
Przychody finansowe	25	60
Koszty finansowe	331	946
Zysk z działalności gospodarczej	2 057	3 792
Zysk brutto	2 057	3 792
Zysk netto	1 672	3 014

### Wybrane dane z rachunku zysków i strat za IV kwartał 2010 i 2011 roku

Pozycja rachunku zysków i strat(tys. PLN)	01.10.2010-31.12.2010	01.10.2011-31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	12 999	51 418
Koszty działalności operacyjnej	11 258	49 709
Amortyzacja	132	122
Zysk/strata ze sprzedaży	1 741	1 709
Pozostałe przychody operacyjne	470	251
Pozostałe koszty operacyjne	911	481
Zysk z działalności operacyjnej	1 300	1 479
Przychody finansowe	21	41
Koszty finansowe	128	112
Zysk z działalności gospodarczej	1 193	1 409
Zysk brutto	1 193	1 409
Zysk netto	958	888

#### BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

### 3. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

W ostatnim kwartale 2011 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie wyboru biegłego rewidenta badającego sprawozdanie Spółki oraz Zarząd dokonał zmiany banku kredytującego z ALIOR BANK S.A. na BPH S.A. Przedmiotem umowy zawartej z ALIOR BANK S.A. zakończonej dnia 20 grudnia 2011 roku było udzielenie Emitentowi kredytu w wysokości 5.000.000 zł, na finansowanie bieżącej działalności. Celem spłaty zobowiązań kredytowych oraz sfinansowania bieżącej działalności Spółki, zawarto umowę z BPH S.A. o udzielenie kredytu w wysokości 10.800.000 zł.

Z przedstawionych wyników finansowych wynika, iż prawie o przeszło 400% wzrosła sprzedaż w okresie dwunastu miesięcy 2011 roku w porównaniu do analogicznego okresu 2010 roku. Zmiana w pozycji przychodów ze sprzedaży dotyczy wzrostu sprzedaży wyrobów i usług, jak również ze sprzedaży surowca (złoto i srebro). W przypadku handlu kruszcami (złoto o najwyższej próbie 999,9 oraz srebro o najwyższej próbie 999) źródłami pozyskiwania surowca był wtórny rynek biżuterii oraz recykling odpadów produkcyjnych z rynku krajowego i zagranicznego. Pozyskiwanie surowca powierzone zostało partnerom handlowym, którzy realizują zamówienia detaliczne i hurtowe. Ich praca polega na skupie złomu złota w różnych postaciach ze sklepów detalicznych, lombardów i kantorów.

Dodatkowo, bardzo dobra znajomość rynków zagranicznych i krajowych zapewniła dywersyfikację dostaw surowca i niezależnienie się od krajowych dostawców. Z uwagi na szybkość realizowanych transakcji nie ma ryzyka związanego ze zmianą cen surowców, co z kolei przekłada się na dobre wyniki finansowe Spółki.

Spółka wprowadziła unikalną kolekcję **BrijuCrisscut**, tj. wyrobów z brylantami, które posiadają unikalny szlif, zawierający aż 121 faset. Każdy kamień uzyskuje wewnętrzny blask oraz idealny efekt brylancji. Promienie światła padające na powierzchnię załamują się i wnikają głębiej i bardziej efektywnie niż w tradycyjnym szlifie brylantowym. Dzięki temu kamień jest jaśniejszy oraz sprawia wrażenie większego. Szlif brylantowy Crisscut został opracowany przez Christophera Slowinskiego, właściciela firmy Christopher Design z Nowego Yorku. Obecnie kamienie Crisscut noszone są przez największe gwiazdy show businessu, m.in. w Hollywood, co potwierdza ich piękno i wyjątkowość. W ramach współpracy Spółka podpisała z Christopher Design umowę, na podstawie której Spółka jest wyłącznym dystrybutorem brylantów Crisscut w Polsce.

Rok 2011 był okresem wyjątkowej i efektywnej pracy, czego dowodem są osiągnięte wyniki finansowe. Ubiegły rok to przeszło czterokrotny wzrost sprzedaży. Rozbudowa działu surowcowego i handlu surowcem umożliwiło zachowanie płynności finansowej, szybką rotację wyrobów i towarów oraz pozyskanie dodatkowych środków niezbędnych do realizacji strategii marketingowej.

Ponad dwukrotnie wyższy wynik zysku na sprzedaży w 2011 roku w porównaniu do 2010 roku, to efekt skutecznej kontroli i weryfikacji kosztów, rozszerzenia liczby współpracujących kontrahentów oraz poszerzenia asortymentu wyrobów gotowych, jak i towarów.

W 2011 roku Spółka wypracowała nieco niższą marżę zysku netto, tj. o wartości 3%, co wynika między innymi z poniesionych dotychczasowych nakładów związanych z kreacją marki BRIJU.

#### BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno  
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: [briju@briju.pl](mailto:briju@briju.pl), <http://www.briju.pl>  
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

## 4. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI

Spółka bardzo konsekwentnie realizuje swoje założenia dotyczące rozwoju. Kilkuletnią strategię rozwoju przedstawia następujący schemat:



Realizację planów Spółka rozpoczęła od pozyskania środków finansowych z emisji akcji serii D, które umożliwiły podjęcie w III i IV kw. 2011 roku działań związanych z kreacją marki.

W czwartym kwartale 2011 roku zakończono negocjacje z pierwszymi sklepami partnerskimi. Dokonano zakupu wyposażenia, folderów oraz materiałów reklamowych, które zostaną przekazane partnerom oraz firmom współpracującym ze Spółką.

Ponadto, Spółka wprowadziła korektę koncepcji współpracy z nowymi sklepami partnerskimi, obecnie główne działania skierowane są na dokonywanie rebrandingu sklepów, a nie jak wcześniej planowano jedynie pokazania marki w obrębie sklepów.

Spółka zakończyła negocjacje i dokonała wyboru firmy, która dostarczy jej technologię do produkcji obrączek.

W ramach zmian organizacyjnych została wdrożona księga operacyjna BRIJU PARTNER oraz dokonano reorganizacji działu sprzedaży w celu przyjęcia nowych grup asortymentowych do sprzedaży w 2012 roku.

W pierwszym kwartale 2012 roku Spółka planuje podpisanie umów współpracy z co najmniej 20 sklepami partnerskimi i wprowadzenie jej produktów pod nową marką.

W najbliższym kwartale istotne znaczenie dla działalności Spółki będzie miało uruchomienie nowej linii technologicznej do produkcji obrączek oraz wprowadzenie nowego asortymentu wyrobów srebrnych.

Pierwszy kwartał 2012 to również uruchomienie sklepu internetowego oraz zakończenie procesu wdrażania portalu dla sklepów współpracujących z nami kontrahentów.

W dalszej perspektywie, do końca II kwartału 2012 Spółka planuje rozpocząć kampanię reklamową.

### BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno  
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl  
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

## 5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE PROGNOZ FINANSOWYCH NA 2011 ROK

W dniu 10 listopada 2011 roku Emitent opublikował Raport Bieżący nr 8/2011, w którym dokonał podwyższenia prognoz finansowych, które zakładały osiągnięcie w na koniec 2011 roku niższych wartości:

- Przychody ze sprzedaży 105.600 tys. zł
- EBITDA 3.739 tys. zł
- Zysk netto 2.661 tys. zł

Powyższa prognoza wyników finansowych Emitenta nie była przedmiotem badania ani przeglądu przez biegłego rewidenta oraz została sporządzona przy założeniu średniego kursu EUR 4,00 zł.

Zgodnie z wynikami finansowymi przedstawionymi w niniejszym raporcie, Spółka po IV kw. 2011 zrealizowała zawiązką prognozy finansowe na 2011 rok i osiągnęła niższe wyniki finansowe:

- Przychody ze sprzedaży 110.801 tys. zł
- EBITDA 5.210 tys. zł
- Zysk netto 3.014 tys. zł

Uzyskanie lepszych wyników finansowych od zakładanych pierwotnie było możliwe przede wszystkim dzięki sukcesywnemu zwiększaniu skali działalności Emitenta przede wszystkim w zakresie handlu kruszcem złota oraz sprzedaży wyrobów gotowych i usług.

Jednocześnie z uwagi na trwające badanie sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta Zarząd Spółki zastrzega, że wyniki finansowe przedstawione w przygotowywanym raporcie rocznym mogą się różnić od wyników finansowych po IV kw. 2011, przedstawionych w niniejszym raporcie.

### BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno  
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: [briju@briju.pl](mailto:briju@briju.pl), <http://www.briju.pl>  
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)



## 6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Poznań, 14.02.2012

### OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

**dotyczące informacji finansowych i danych porównywalnych za IV kwartał 2011 roku.**

Zarząd BRIJU S.A. z siedzibą w Poznaniu oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne za IV kwartał 2011 roku, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz że kwartalne sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki.

Informujemy również, iż do końca marca 2012 roku zakończona zostanie weryfikacja ksiąg oraz sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta, które zgodnie z podaną informacją zostanie opublikowane w dniu 20 kwietnia 2012 roku.

Tomasz Piotrowski  
Wiceprezes Zarządu

#### **BRIJU S.A.**

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**  
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: [briju@briju.pl](mailto:briju@briju.pl), <http://www.briju.pl>  
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

---