

Jednostkowy raport kwartalny za III kwartał 2011 roku

briju

BRIJU S.A.

z siedzibą w Poznaniu

Poznań, 10 listopada 2011 roku

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE	5
3. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	6
4. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI	7
5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE PROGNOZ FINANSOWYCH NA 2011 ROK	8
6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI	8

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Tradycja jubilerska założycieli BRIJU S.A. sięga już 1912 roku, kiedy powstała pierwsza rodzinna firma jubilerska, założona i prowadzona przez dziadka braci Piotrowskich – współników Spółki. Od 1990 roku, bracia – obecni akcjonariusze działali pod nazwą Firma Jubilerska Piotrowscy. Futurat Sp. z o.o., poprzednik prawny spółki akcyjnej, została zawiązana dnia 18 lipca 2000 roku na czas nieoznaczony.

W dniu 15 marca 2011 roku uchwałą Zgromadzenia Wspólników doszło do przekształcenia Spółki ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. W związku z nową strategią rozwoju z dniem 27 czerwca 2011 roku spółka zmieniła nazwę z FUTURAT Spółka Akcyjna na BRIJU Spółka Akcyjna.

Przedmiotem działalności Spółki jest projektowanie, produkcja i dystrybucja biżuterii wykonanej ze złota i kamieni szlachetnych. Jednostka zatrudnia około 60 pracowników stanowiących zespół wysoko wykwalifikowanych specjalistów. Pozyskanie i wdrożenie nowoczesnych technologii znacznie poszerzyło zakres zdolności wytwórczych i asortyment wyrobów. Na przestrzeni lat, Spółka stała się jednym z dominujących producentów biżuterii na rynku polskim. Naturalną konsekwencją tej ekspansji było rozszerzenie dystrybucji poza granice kraju.

Obecnie Spółka dysponuje własnym działem projektowania oraz licznymi kontaktami handlowymi w wielu krajach, do których jego biżuteria jest eksportowana, m.in. w Niemczech, Belgii, Włoszech, Czechach, Węgrzech i Słowacji.

Spółka prowadzi działalność w poniższych obszarach:

- Projektowanie i produkcja biżuterii;
- Sprzedaż biżuterii:
 - handel detaliczny,
 - handel hurtowy (kraj i zagranica);
- Handel surowcami (kruszcem złota i srebra).

Doświadczenie i nowoczesność produkcji oraz oryginalność produkowanej biżuterii spowodowały, że dzisiaj Spółka jest jednym z najlepszych producentów biżuterii w Europie Środkowej.

Władze Spółki

Zarząd:

- Przemysław Piotrowski - Prezes Zarządu
- Tomasz Piotrowski - Wiceprezes Zarządu
- Jarosław Piotrowski - Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Sławomir Piotrowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Karol Sikorski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Jerzy Simiński - Sekretarz Rady Nadzorczej
- Barbara Piotrowska - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Krzyżaniak - Członek Rady Nadzorczej

BRIJU S.A.

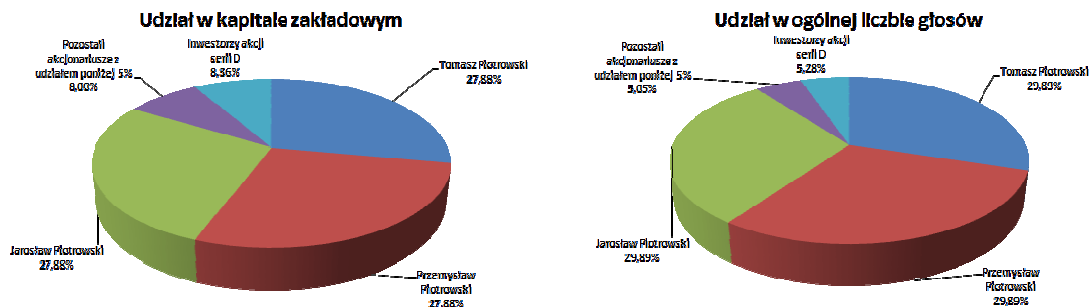
ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy** : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Struktura Akcjonariatu

Na dzień sporządzenia raportu okresowego struktura akcjonariatu przedstawiała się następująco.



Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tomasz Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Przemysław Piotrowski	1 666 667	27,88%	2 833 334	29,89%
Jarosław Piotrowski	1 666 666	27,88%	2 833 332	29,89%
Pozostali akcjonariusze z udziałem poniżej 5%	478 260	8,00%	478 260	5,05%
Inwestorzy akcji serii D	500 000	8,36%	500 000	5,28%
Razem	5 978 260	100,00%	9 478 260	100,00%

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
 tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl
 NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele prezentują wybrane dane finansowe Spółki za III kwartał 2011r. oraz narastająco za okres od początku roku do końca III kwartału 2011r. wraz z okresami porównawczymi, obejmującymi analogiczne okresy roku 2010.

Wybrane dane z bilansu na dzień 30.09.2010 i 30.09.2011

Pozycja bilansu	Stan na 30.09.2010 tys. PLN	Stan na 30.09.2011 tys. PLN
Aktywa trwałe	3.274	2.727
Aktywa obrotowe	11.460	25.044
Aktywa razem	14.735	27.772
Należności krótkoterminowe	2.911	2.824
Należności długoterminowe	74	0
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1.485	713
Zobowiązania krótkoterminowe	5.921	10.625
Zobowiązania długoterminowe	880	0
Kapitał własny	7.926	17.126
Kapitał podstawowy	1.862	5.978

Wybrane dane z rachunku zysków i strat na dzień 30.09.2010 i 30.09.2011

Pozycja rachunku zysków i strat	01.01.2010-30.09.2010 tys. PLN	01.01.2011-30.09.2011 tys. PLN
Przychody netto ze sprzedaży	13.674	59.382
Koszty działalności operacyjnej	13.799	57.292
Amortyzacja	389	409
Zysk/strata ze sprzedaży	-125	2.090
Pozostałe przychody operacyjne	1.228	1.323
Pozostałe koszty operacyjne	39	213
Zysk z działalności operacyjnej	1.063	3.199
Przychody finansowe	4	18
Koszty finansowe	203	834
Zysk z działalności gospodarczej	864	2.383
Zysk brutto	864	2.383
Zysk netto	714	2.126

Sprawozdania finansowe sporządza się w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości (Dz. U z 2002r. nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami).

Wybrane dane z rachunku zysków i strat za III kwartał 2010 i 2011 roku

Pozycja rachunku zysków i strat	01.01.2010-30.09.2010 tys. PLN	01.01.2011-30.09.2011 tys. PLN
Przychody netto ze sprzedaży	6.624	28.460
Koszty działalności operacyjnej	6.571	27.049
Amortyzacja	126	136
Zysk/strata ze sprzedaży	53	1.410
Pozostałe przychody operacyjne	526	33
Pozostałe koszty operacyjne	11	152
Zysk z działalności operacyjnej	567	1.291
Przychody finansowe	1	1
Koszty finansowe	112	515
Zysk z działalności gospodarczej	456	777
Zysk brutto	456	777
Zysk netto	406	691

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

3. ISTOTNE CZYNNIKI ORAZ ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

W czerwcu 2011 roku Spółka przeprowadziła prywatną ofertę 500.000 akcji serii D o wartości 2,5 mln zł, które zostały wyemitowane w związku z pozyskaniem środków pieniężnych na dalszy rozwój Spółki.

W dniu 27 lipca 2011 roku na podstawie uchwały nr 970/2011 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. zostały wprowadzone do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect następujące akcje zwykłe na okaziciela spółki BRIJU S.A. o wartości nominalnej 1 zł (jeden złoty) każda:

- 1) 1.500.000 (jeden milion pięćset tysięcy) akcji serii B,
- 2) 478.260 (czteryście siedemdziesiąt osiem tysięcy dwieście sześćdziesiąt) akcji serii C,
- 3) 500.000 (pięćset tysięcy) akcji serii D.

Spółka zadebiutowała na rynku NewConnect w dniu 10 sierpnia 2011 roku. Kurs akcji na otwarciu notowań wyniósł 5,51 zł i był o 10 proc. wyższy od ceny emisyjnej akcji serii D, która wynosiła 5,00 zł.

Ponadto, przedstawiciele BRIJU S.A. we wrześniu bieżącego roku brali udział w targach we Włoszech FIERA DI VINCENZA oraz w Warszawie „Złoto Srebro Czas 2011”, jednych z największych oraz prestiżowych targach jubilerskich.

Z przedstawionych wyników finansowych wynika, iż ponad 4-krotnie wzrosła sprzedaż w okresie 01.01-30.09.2011 w porównaniu do analogicznego okresu 2010 roku. Powyższa zmiana w pozycji przychodów ze sprzedaży dotyczy wzrostu sprzedaży wyrobów i usług, jak również ze sprzedaży surowca (złoto i srebro). W przypadku handlu kruszcami (złoto o najwyższej próbie 999,9 oraz srebro o najwyższej próbie 999) źródłami pozyskiwania surowca był wtórny rynek biżuterii oraz recykling odpadów produkcyjnych z rynku krajowego i zagranicznego. Pozyskiwanie surowca powierzone zostało partnerom handlowym, którzy realizują zamówienia detaliczne i hurtowe. Ich praca polega na skupie złomu złota w różnych postaciach ze sklepów detalicznych, lombardów i kantorów.

Dodatkowo bardzo dobra znajomość rynków zagranicznych i krajowych zapewniła dywersyfikację dostaw surowca i niezależnienie się od krajowych dostawców. Z uwagi na szybkość realizowanych transakcji nie ma ryzyka związanego ze zmianą cen surowców, co z kolei przełożyło się na dobre wyniki finansowe Spółki.

W okresie trzeciego kwartału Spółka uzyskała ponad 2-krotny wzrost zysku z działalności operacyjnej oraz 1,5 krotny wzrost zysku na działalności gospodarczej, na co złożyło się kilka istotnych czynników:

- rozszerzenie odbiorców i dostawców w zakresie handlu,
- poszerzenie grupy klientów współpracujących ze Spółką,
- poszerzenie asortymentu wyrobów gotowych, jak i towarów,
- systematyczne minimalizowanie kosztów produkcji i kosztów finansowych Spółki.

W okresie trzeciego kwartału 2011 roku Spółka wypracowała 4,5 % marżę zysku operacyjnego w porównaniu do 8,5% wypracowanych w analogicznym okresie roku 2010. Niższa marża wynika przede wszystkim z większego udziału w sprzedaży handlu surowcami oraz zwiększonymi kosztami rozwoju detalicznej sprzedaży markowej biżuterii złotej.

Ponoszone koszty zgodne są ze strategią rozwoju Spółki, która zakłada osiągnięcie w kolejnych latach zwiększenie udziału w rynku złotej biżuterii jak i wyrobów biżuteryjnych w Polsce. W trzecim kwartale

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno

tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

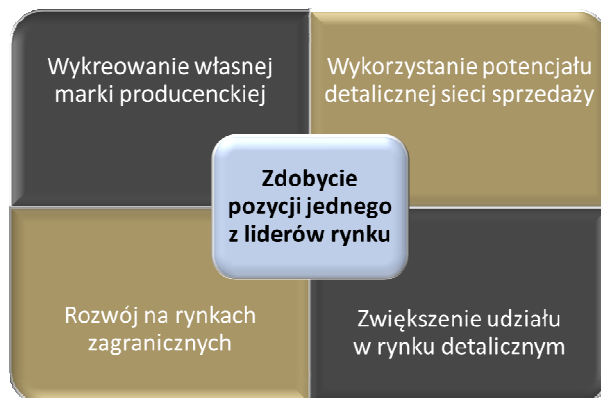
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spółka zakończyła prace związane z opracowaniem marki oraz wdrażanej strategii marketingowej – kluczowych elementów strategii rozwoju Spółki.

W wyniku tych działań Spółka dokonała wstępnej przebudowy struktury organizacyjnej działu handlu i marketingu, dostosowując go do aktualnej strategii rozwoju.

4. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI

Spółka bardzo konsekwentnie realizuje swoje założenia dotyczące rozwoju. Kilkuletnią strategię rozwoju przedstawia następujący schemat:



Realizację planów Spółka rozpoczęła od pozyskania środków finansowych z emisji akcji serii D, które umożliwiły w III kw. 2011 roku rozwinięcie działań związanych z kreacją marki.

Szczegółowy plan działań na najbliższy okres obejmuje:

- szybkie pozyskanie dużej liczby partnerów, w tym na rynkach zagranicznych (poszerzenie współpracy na rynku niemieckim);
- podpisanie umowy współpracy z przedstawicielem handlowym na rynek niemiecki;
- dalszy rozwój sieci sklepów partnerskich;
- dalsze poszerzanie asortymentu;
- organizację sprzedaży internetowej i instytucjonalnej;
- udział w międzynarodowych targach.

W zakresie zwiększenia liczby partnerów na rynku zagranicznym, Spółka dokonała pierwszych transakcji detalicznej sprzedaży na rynku niemieckim. Nadal podejmowane są działania zmierzające do rozbudowy tego kanału dystrybucji.

W opisywanym okresie Spółka poszerzyła asortyment produktów o łańcuszki, uruchomiła procedurę sprzedaży internetowej oraz uruchomiła nową korporacyjną stronę internetową.

W ramach planowanych działań marketingowych Spółka w trzecim kwartale podpisała umowę współpracy z firmą marketingową, w ramach której będą realizowane działania związane z kreacją marki.

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

5. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE PROGNOZ FINANSOWYCH NA 2011 ROK

W sporządzonym 12 lipca 2011 roku Dokumentie Informacyjnym Spółka przedstawiła prognozy finansowe na 2011 rok, które zakładały osiągnięcie na koniec 2011 roku poniższych wartości:

- Przychody ze sprzedaży 45.530 tys. zł,
- EBITDA 3.630 tys. zł
- Zysk netto 2.320 tys. zł,

W dniu 10 listopada 2011 roku Emitent opublikował Raport Bieżący nr 8/2011, w którym dokonał podwyższenia prognoz finansowych, które obecnie zakładają osiągnięcie w na koniec 2011 roku poniższych wartości:

- Przychody ze sprzedaży 105.600 tys. zł
- EBITDA 3.739 tys. zł
- Zysk netto 2.661 tys. zł

Powyższa prognoza wyników finansowych Emitenta nie była przedmiotem badania ani przeglądu przez biegłego rewidenta oraz została sporządzona przy założeniu średniego kursu EUR 4,00 zł.

Uzyskanie lepszych wyników finansowych od zakładanych pierwotnie jest możliwe przede wszystkim dzięki sukcesywnemu zwiększaniu skali działalności Emitenta przede wszystkim w zakresie handlu kruszcem złota oraz sprzedaży wyrobów gotowych i usług.

W ocenie Zarządu Spółki dotychczas osiągnięte wyniki finansowe oraz bardzo realne plany na IV kwartał 2011 roku stanowią podstawę do wyrażenia opinii, że prognozy finansowe w 2011 roku powinny zostać zrealizowane.

6. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI

Zarząd BRIJU S.A. z siedzibą w Poznaniu oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne za III kwartał 2011 roku, zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz że raport kwartalny zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć Spółki.

.....
Tomasz Piotrowski
Wiceprezes Zarządu

Poznań, 10.11.2011

BRIJU S.A.

ul. Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy : ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)